

Suominen Oyj Yhtiökokous 2013

Nina Kopola, toimitusjohtaja
26.3.2013



Esityksen sisältö

- Johtoryhmän esittely
- Suomisen vuosi 2012
 - Markkinat
 - Tulos
- Uusi Suominen – uusi strateginen suunta
- Odotukset vuodelle 2013 ja eteenpäin
- Yhteenveto

Suomisen johtoryhmä



Nina Kopola



Tapio Engström



Hannu Sivula



Jean-Marie Becker



Erik v. Deursen



Olli E. Juvonen



Markkinat 2012

Demografia

- Keskiluokka kasvaa ja vaurastuu
- Elinikä pitenee ja väestö vanhenee
- Kaupungistuminen lisääntyy

Terveys

- Henkilökohtaisen hygienian ja terveydenhoidon merkitys lisääntyy
- Terveydenhoitoon kulutetaan entistä enemmän



Mukavuus

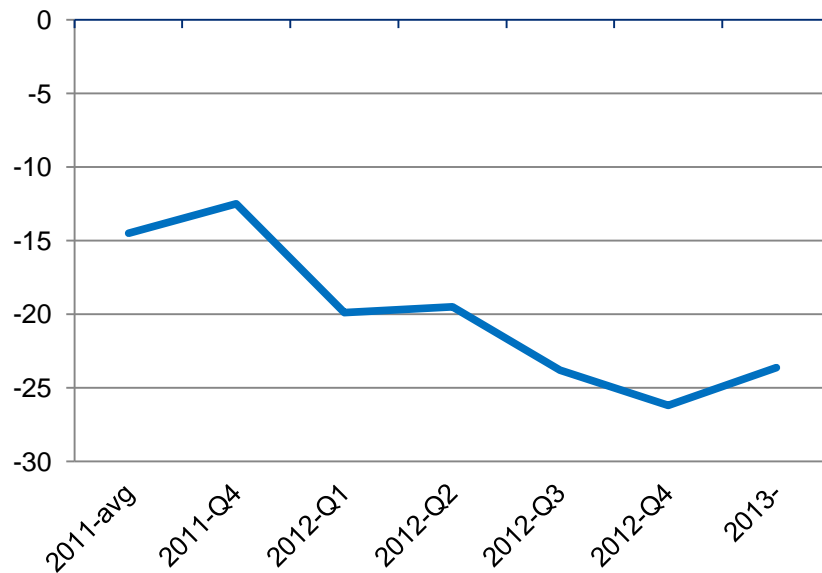
- Ihmiset etsivät elämää helpottavia tuotteita ja ratkaisuja
- Elämäntapojen ja terveyden roolit korostuvat

Ympäristö

- Lisääntyvä ympäristötietoisuus tuo lisämahdollisuuksia teknologian kehitykselle
- Tuotteiden käyttöalue laajenee

Kuluttajien luottamusindikaattorit, euroalue ja USA

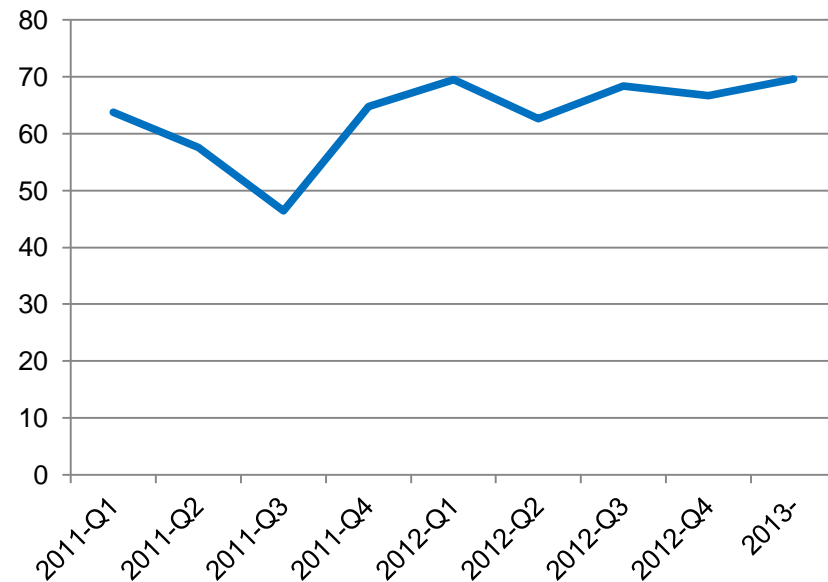
Euroalue



Euroalueella indikaattori oli -23,6 helmikuussa 2013 kun se oli joulukuusssa 2012 -26.2.

Euroalueen pitkän aikavälin keskiarvo on -12.5.

USA

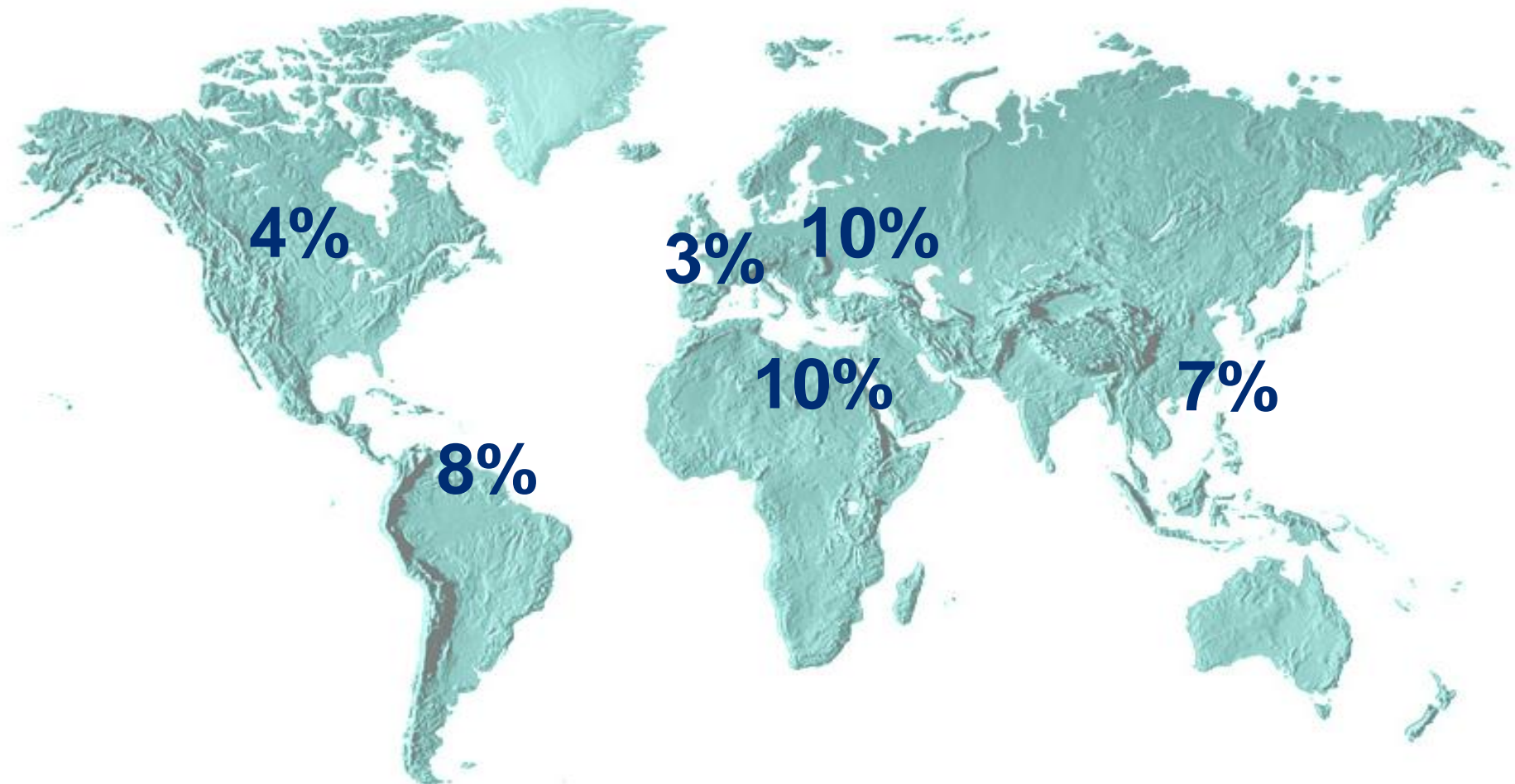


USAssa indikaattori oli 69.6 helmikuussa 2013 kun se oli joulukuussa 2012 66.7.

USAn pitkän aikavälin keskiarvo on 92.86.

Lähteet: Euroalue - European commission, economic & financial affairs. USA - The Conference Board

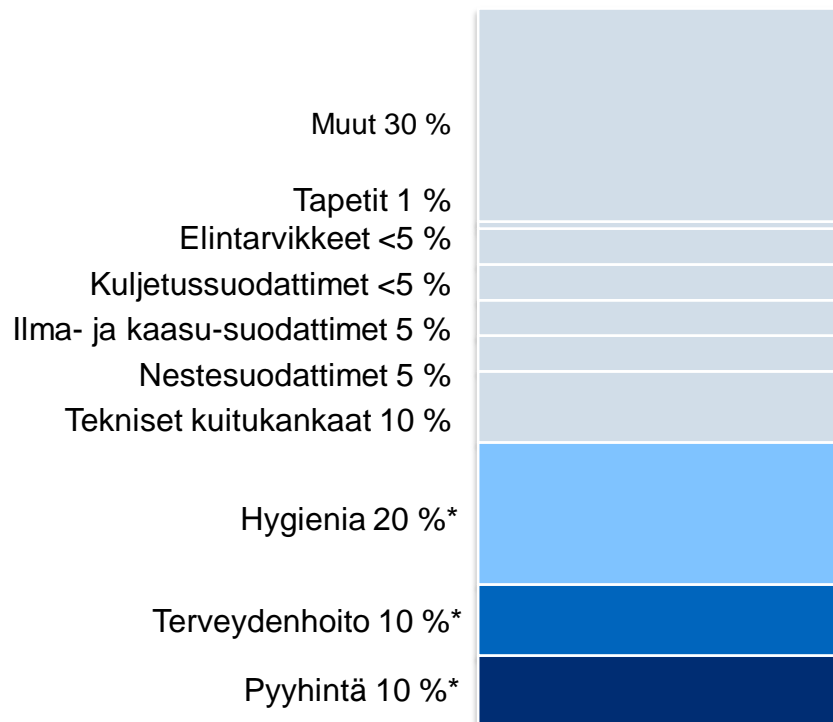
Pyyhintätuotteiden markkinat kasvavat 8% maailmanlaajuisesti



Lähde: Suominen arvio pyyhintätuotteiden markkinasta.

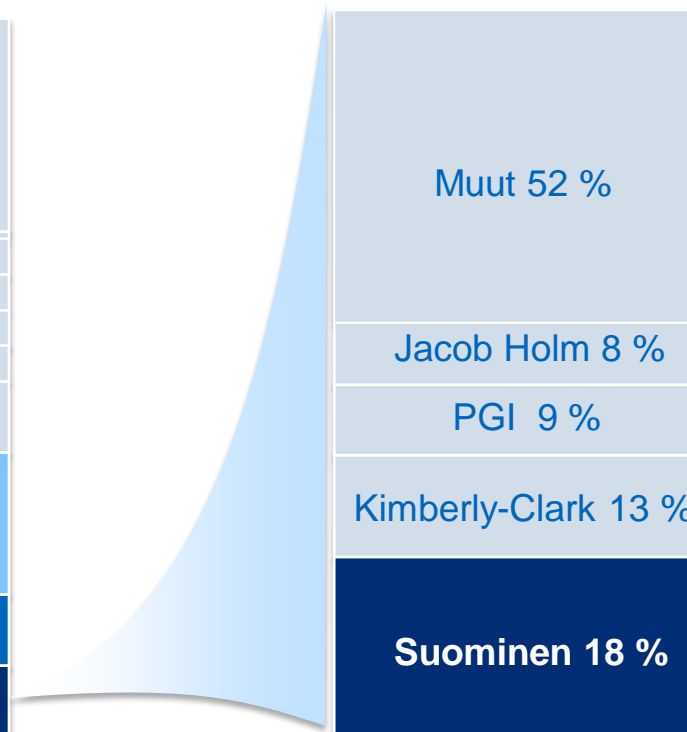
Suominen on pyyhintäkuitukankaiden globaali markkinajohtaja

Globaali kuitukangasmarkkina segmenteittäin, noin 15 mrd. euroa



*Suominen

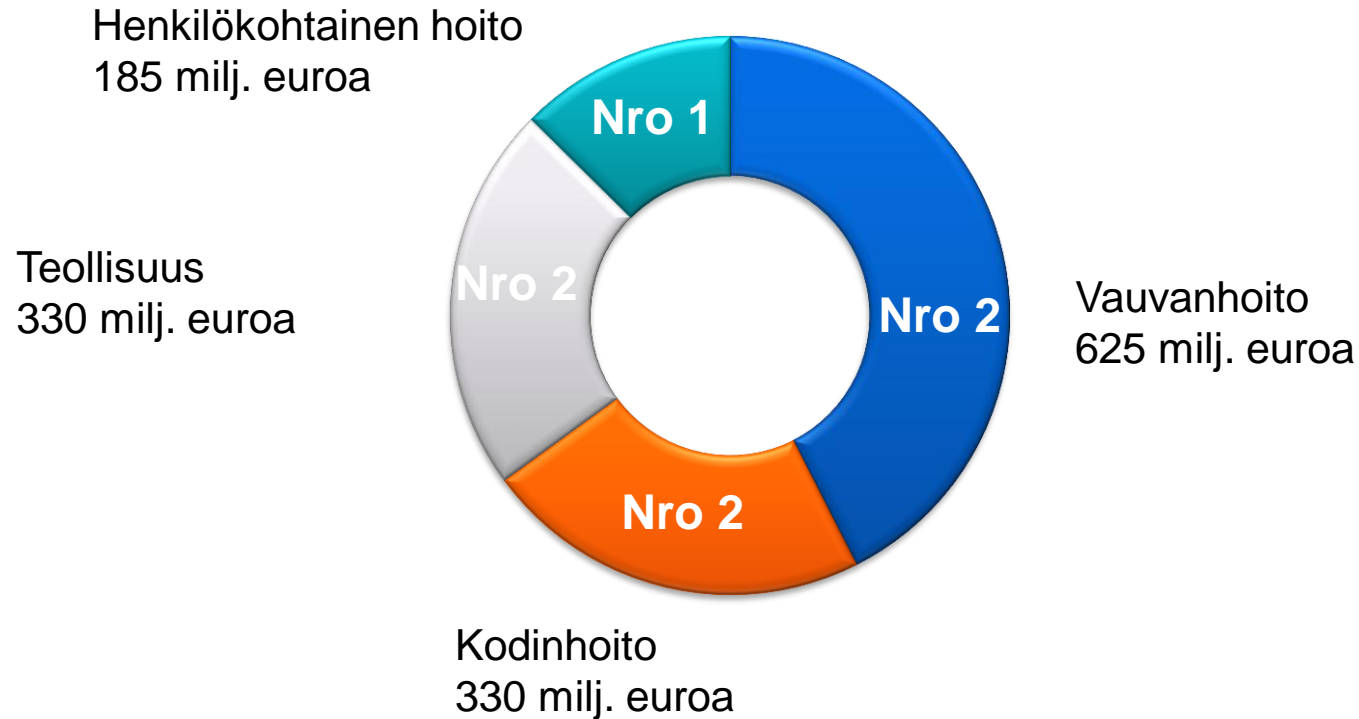
Suominen nro 1
Pyyhintämarkkina ~1,5 mrd. euroa



Lähde: Suomisen arvio pyyhintäkuitukankaiden markkina-asehasta.

Vauvanhoitotuotteet ovat suurin käyttökohde pyyhintämarkkinalla

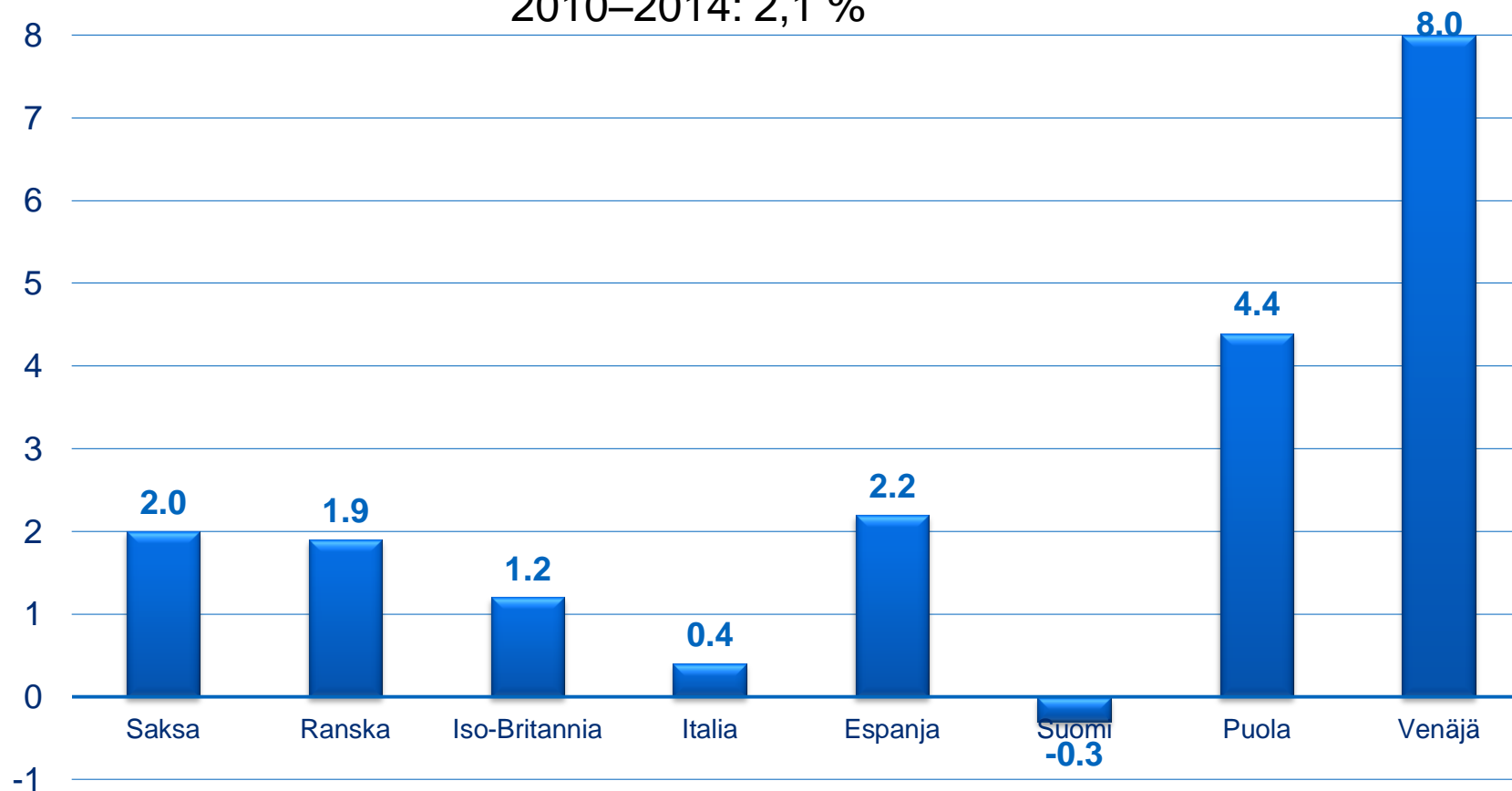
Suominen nro 1 Pyyhintämarkkina ~1,5 mrd. euroa



Lähde: Suominen arvio pyyhintäkuitukankaiden markkina-asehasta.

Konvertoidun joustopakkauksen Euroopan markkina

Keskimääräinen vuosittainen kasvu
2010–2014: 2,1 %

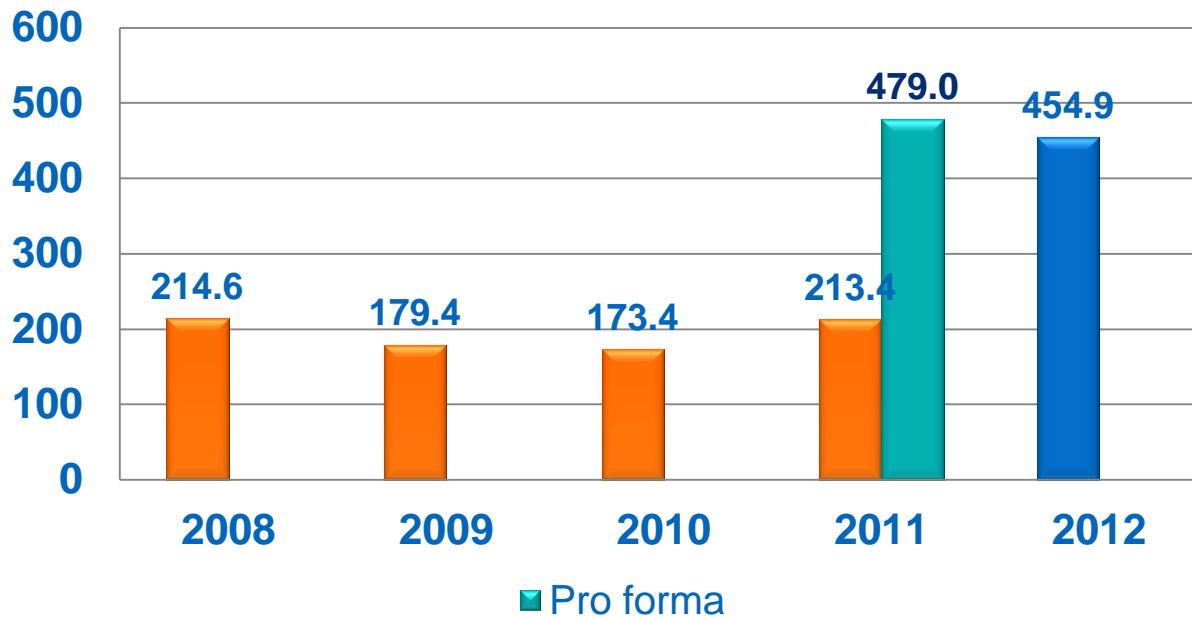


A close-up photograph of two young women smiling warmly at the camera. The woman on the left has long, dark hair and is wearing a light blue shirt. The woman on the right has dark, curly hair and is wearing a white shirt. The background is a soft, out-of-focus indoor setting with light-colored walls and a hint of a blue object.

Suomisen tulos 2012

Liikevaihto yli kaksinkertaistui yrityskaupan ansiosta

Liikevaihto, M€

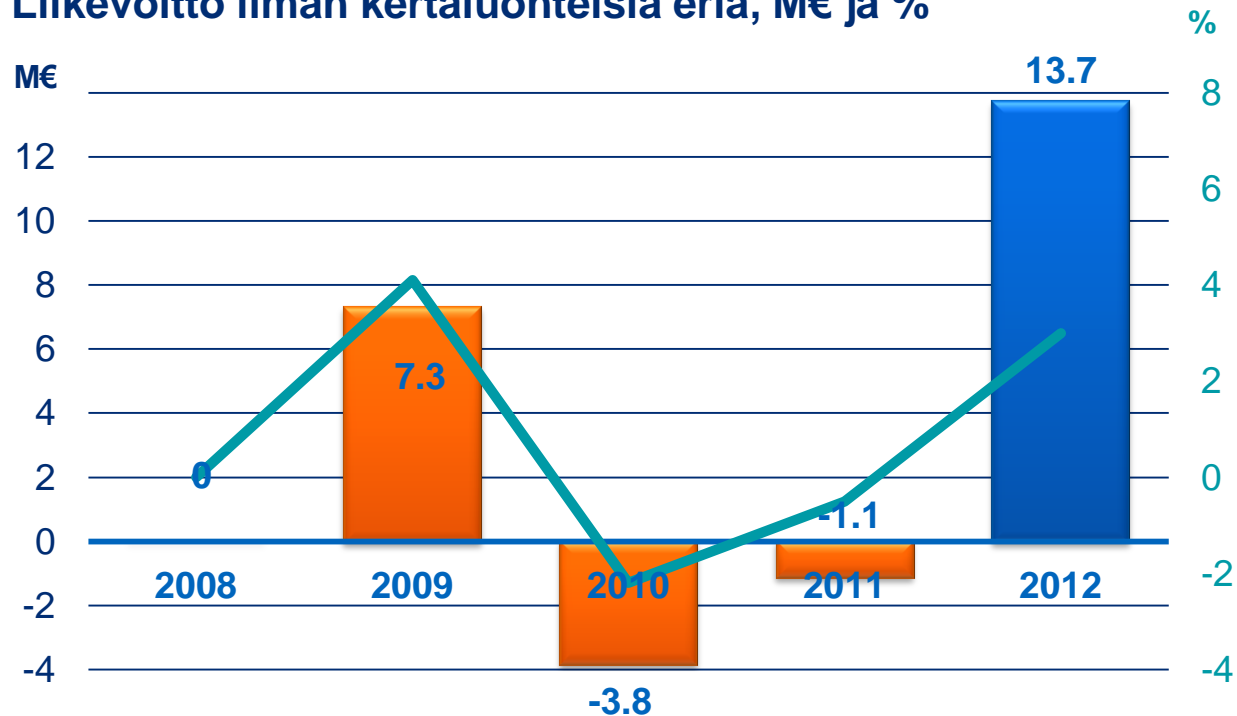


- Koko vuoden liikevaihto 454,9 M€ (213,4 M€).
- Vertailukelpoinen liikevaihto laski 5 % edellisvuodesta (pro forma).
- Kysyntä edelleen vahvempaa Yhdysvalloissa kuin Euroopassa.
- Myyntihintoihin kohdistui paineita Euroopassa.
- Kaikki Milanon tuotantolinjat käynnissä toukokuusta 2012 alkaen.

Ahlstromilta hankittu liiketoiminta on mukana Suominen luvuissa 1.11.2011 alkaen. Pro forma -liikevaihto oli 479 M€ vuonna 2011.

Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä parani merkittävästi

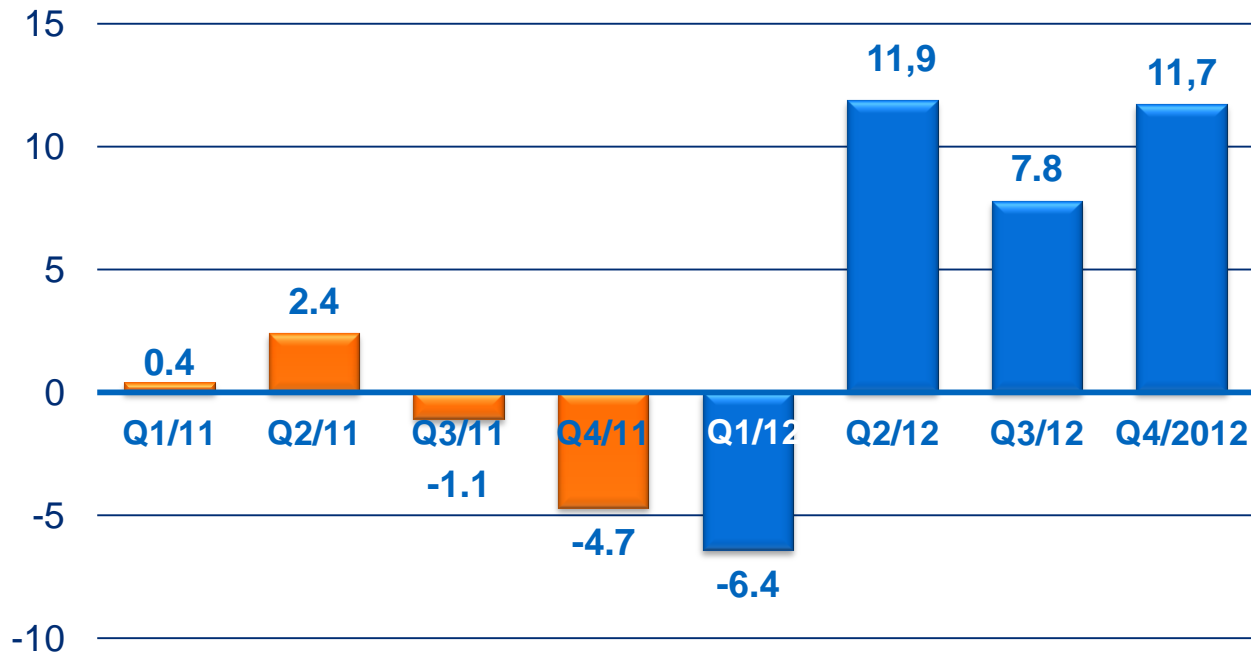
Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä, M€ ja %



- Liikevoitto kertaluonteisten erien jälkeen oli 0,9 M€ (-4,8), kertaluonteiset erät 12,8 M€ nettona.
- Liikevoitto parani hankitun liiketoiminnan johdosta.
- Summit-ohjelma kevensi kustannusrakennetta suunnitellusti.
- Yhdysvalloissa kysynnässä käänne kohti Suominen kannalta parempaa tuotevalikoimaa.

Vahva liiketoiminnan kassavirta

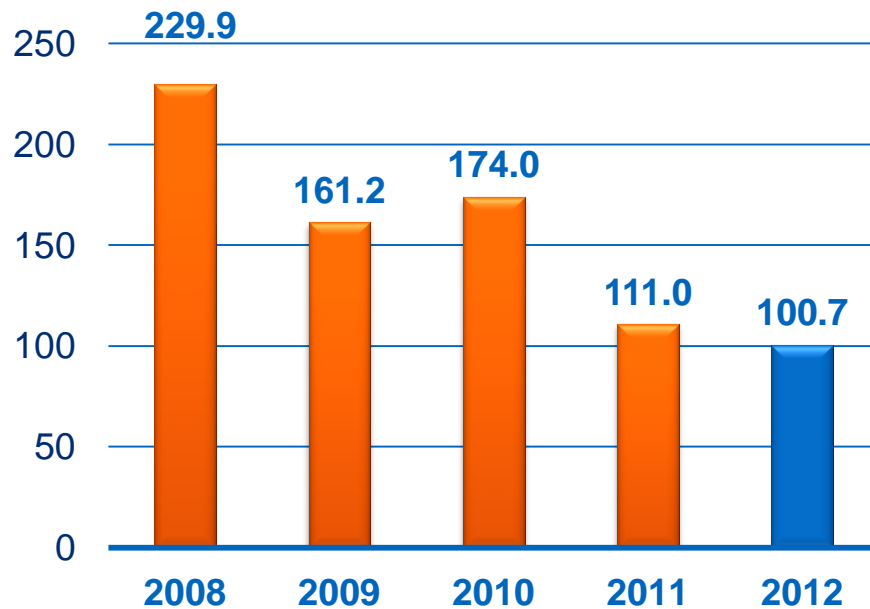
Liiketoiminnan rahavirta, M€



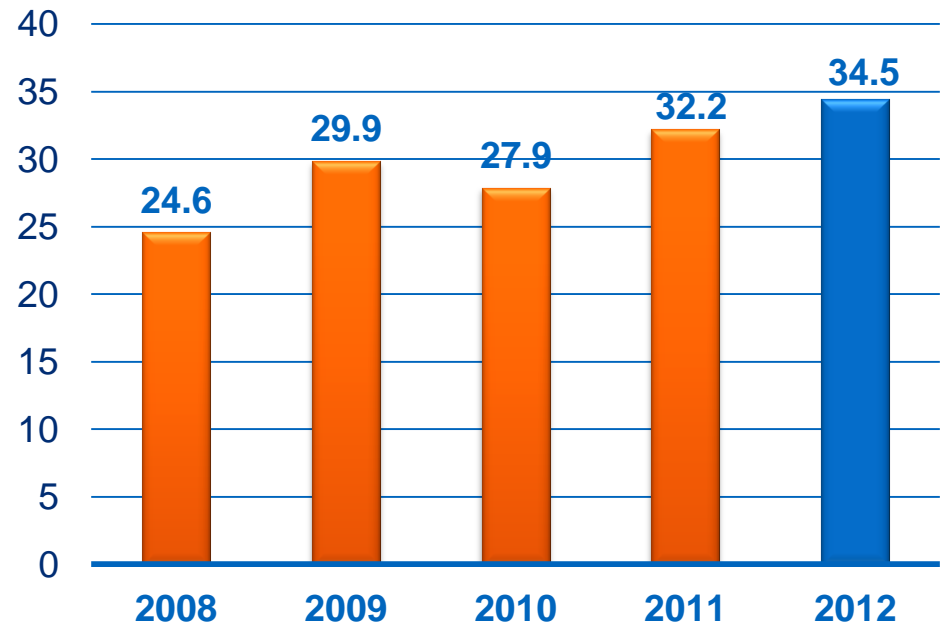
- Koko tilikaudella liiketoiminnan kassavirta oli 24,9 M€ (-2,9).
- Käyttöpääomaa vapautui 5,0 M€ tilikaudella 2012.

Vakaa taloudellinen asema

Velkaantumisaste, %



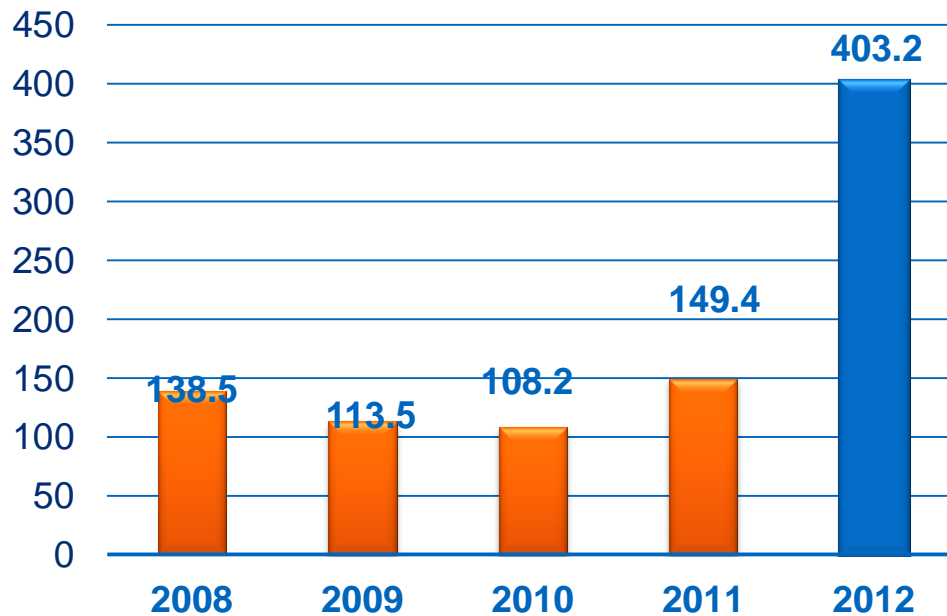
Omavaraisuusaste, %



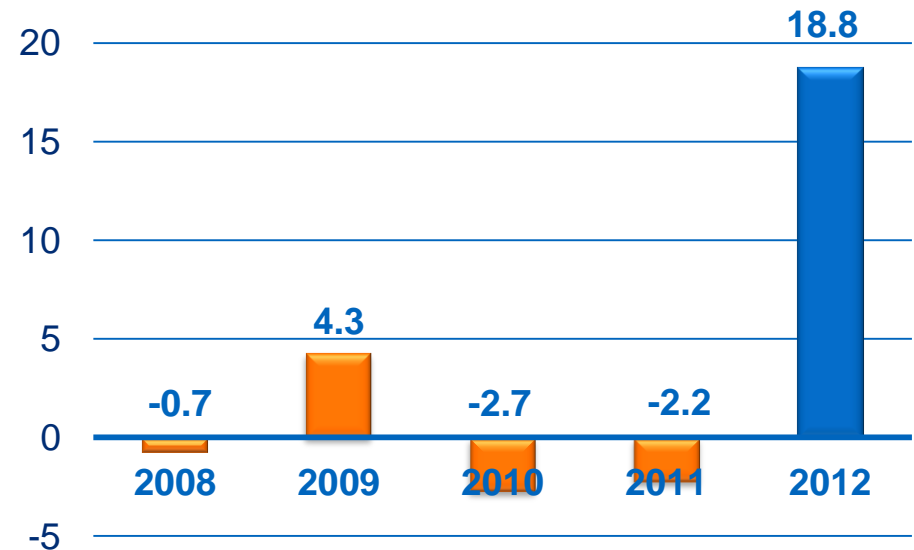
- Rahoitussopimukset pankkien kanssa päivitettiin lokakuussa 2012.
- Nettovelkojen suhde käyttökatteeseen oli tilikauden lopussa 2,9.

Pyyhintä: vahva segmentti, noussut aivan uudelle tasolle

Liikevaihto, M€

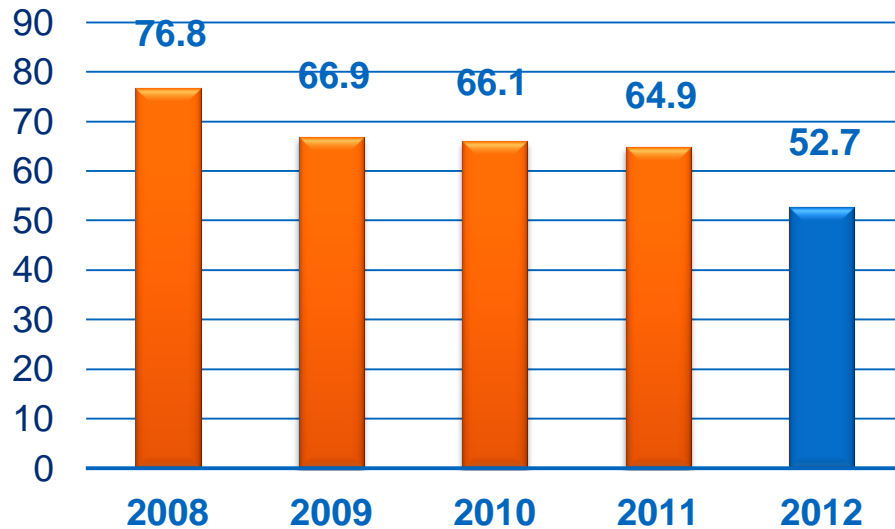


**Liikevoitto, M€,
ennen kertaluonteisia eriä**

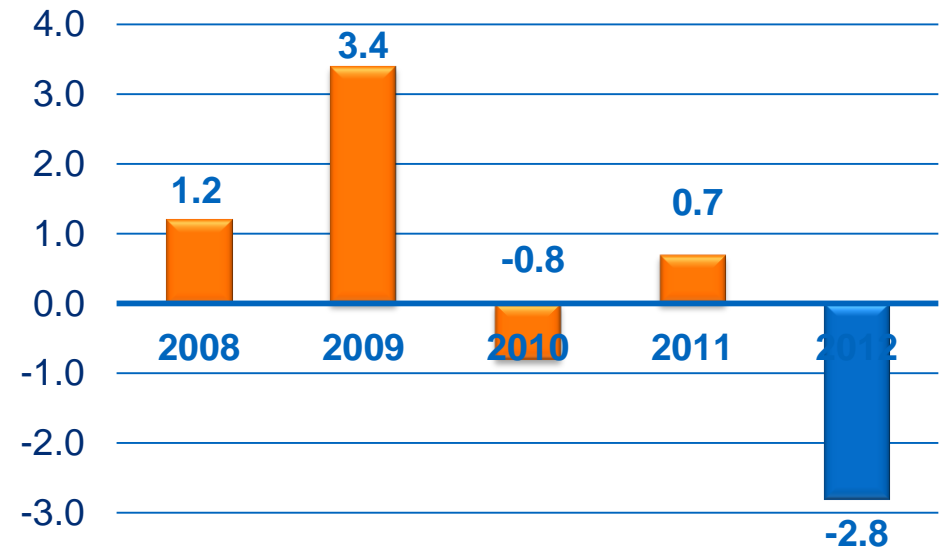


Joustopakkaukset tappiolla, tervehdyttämishohjelma aloitettu

Liikevaihto, M€



**Liikevoitto ennen
kertaluonteisia eriä, M€**



Uusi Suominen – uusi strateginen suunta



Missio

Kehitämme ja valmistamme
tuotteita ja ratkaisuja,
jotka helpottavat ihmisten arkielämää.

Creating Convenience

Strategian kolme kulmakiveä



**Suomisen
tapa toimia**

Miten työskentelemme



**Kannattavuuden
merkittävä
parantaminen**

Miten toimimme



**Edellä
muita**

Miten voitamme



Rakennamme yhteisiä toimintatapoja



**Suomisen
tapa toimia**

Miten työskentelemme



**Kannattavuuden
merkittävä
parantaminen**

Miten toimimme



**Edellä
muita**

Miten voitamme

- **Yhtenäinen kulttuuri:** Voimaantuminen, Vastuullisuus, Intohimo
- **Yhteisten johtamisjärjestelmien luominen**
 - Kannustepalkkiojärjestelmä uudistettiin, käyttöön vuoden 2013 alussa.
- **Yhdenmukaisten toimintatapojen varmistaminen**
 - Ahlstromilta hankitun liiketoiminnan integrointi osaksi Suomista
 - Rekrytointeja vahvistamaan yhteisen yrityskulttuurin syntymistä

Olemme toteuttaneet merkittäviä toimenpiteitä kannattavuuden parantamiseksi



**Suomisen
tapa toimia**

Miten työskentelemme



**Kannattavuuden
merkittävä
parantaminen**

Miten toimimme



**Edellä
muita**

Miten voitamme

- **Suominen Summit -ohjelma**
 - Ohjelman tavoite jopa hieman ylitettiin, n. 10 milj. euron säästöt
- **Tuotannon virtaviivaistaminen**
 - Nakkilan tuotantolaitoksen kuitukangaskapasiteetin tehostaminen sekä polypropeeni-katkokuidun valmistuksen lopettaminen
- **Kysyntävetoinen tuotanto**
 - Lomautukset Joustopakkausten Tampereen yksikössä
- **Tehokkuuden ja tuottavuuden jatkuva parantaminen**

Asiakas strategiamme ytimeen



**Suomisen
tapa toimia**

Miten työskentelemme



**Kannattavuuden
merkittävä
parantaminen**

Miten toimimme

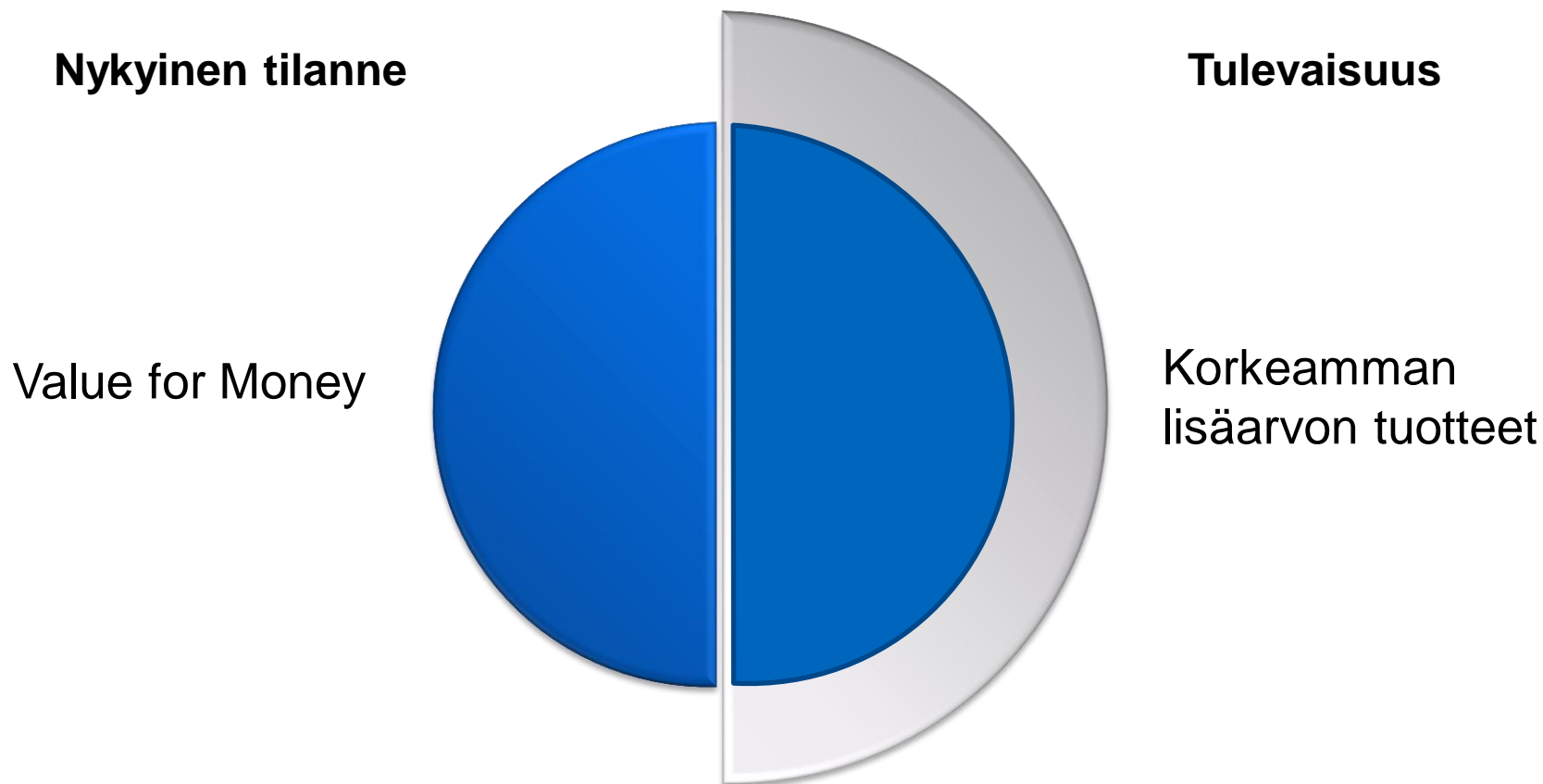


**Edellä
muita**

Miten voitamme

- **Tavoitteena asiakkaan liiketoiminnan tehostaminen.**
- **Aloitimme toimenpiteet korkeamman lisäarvon tuotteiden osuuden kasvattamiseksi.**
- **Tehostimme tuotekehitysprosessia ja projektitoimintaa**
 - ottamalla käyttöön uudet yhtenäiset toimintatavat ja työkalut
 - uudistamalla Kuitukankaat-yksikön kehitysorganisaatiota.

Lisäarvoa tuottavien tuotteiden osuuden kasvattaminen



Asiakas strategiamme ytimeen



**Suomisen
tapa toimia**

Miten työskentelemme



**Kannattavuuden
merkittävä
parantaminen**

Miten toimimme

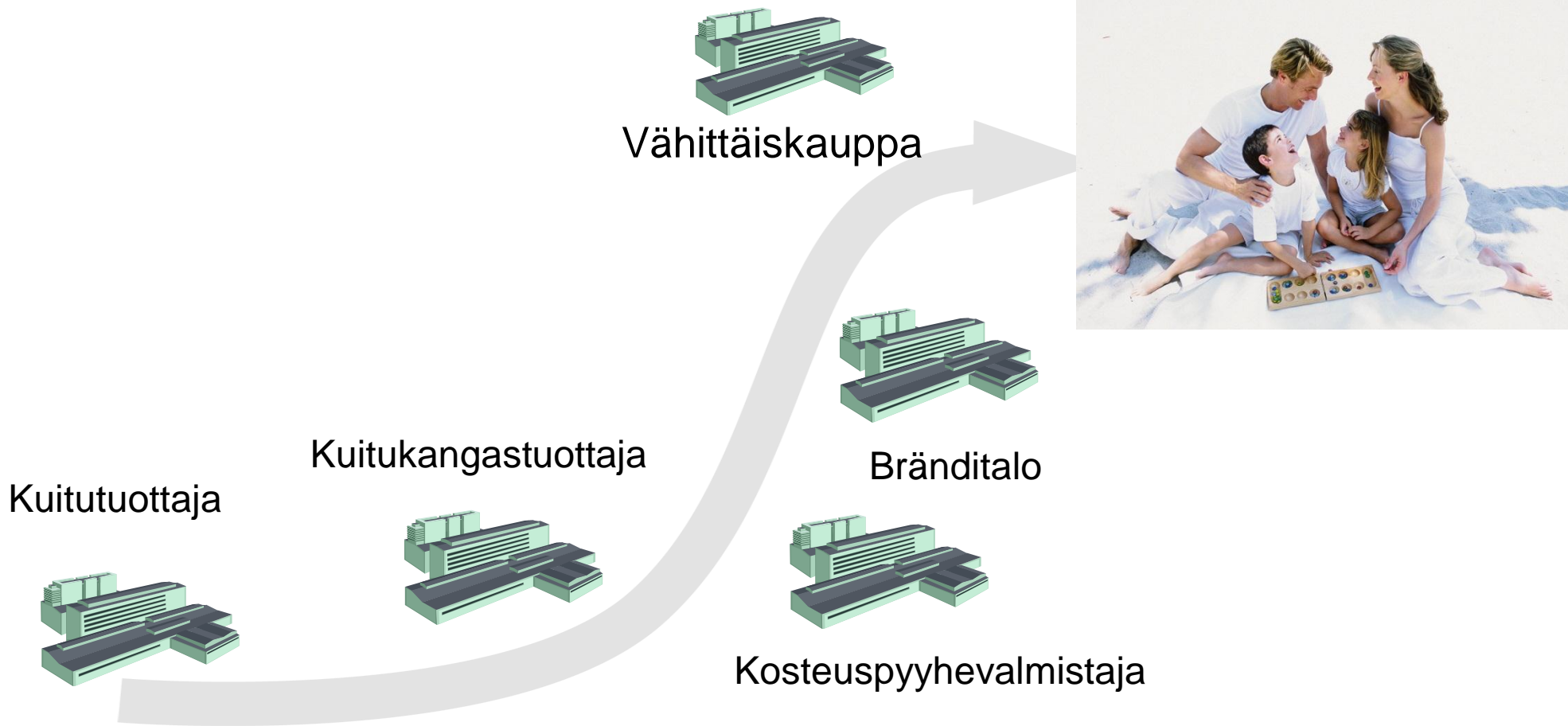


**Edellä
muita**

Miten voitamme

- **Tavoitteena asiakkaan liiketoiminnan tehostaminen.**
- **Aloitimme toimenpiteet korkeamman lisäarvon tuotteiden osuuden kasvattamiseksi.**
- **Tehostimme tuotekehitysprosessia ja projektitoimintaa**
 - ottamalla käyttöön uudet yhtenäiset toimintatavat ja työkalut
 - uudistamalla Kuitukankaat-yksikön kehitysorganisaatiota.
- **Pyrimme ymmärtämään entistäkin paremmin loppuasiakkaan tarpeita.**

Loppukäyttäjän ymmärrys strategian kulmakivi



Yritysvastuu Suomisella

- Valmistamme kuluttajien arkielämää helpottavia tuotteita, ja haluamme tehdä sen kestäväällä tavalla.
- Kehitämme toimintatapaamme niin, että työntekijöillä on mahdollisuudet ja myös toimintavaltaa muun muassa työturvallisuuden parantamiseen ja ympäristökuormituksen vähentämiseen.
- Suomisen toiminnan tärkeimmät ympäristövaikutukset liittyvät
 - raaka-aineiden käyttöön
 - energian käyttöön
 - veden kulutukseen
 - tuotannossa syntyvän jätteen käsittelyyn.
- Suomisen ensimmäinen yritysraportti on osa vuosikertomusta 2012.



Odotuksemme 2013 ja eteenpäin

Näkymät vuodelle 2013

- Yhtiö arvioi koko vuoden 2013 liikevaihdon olevan edellisen vuoden tasolla.
- Liikevoiton ennen kertaluonteisia eriä odotetaan olevan parempi kuin vuonna 2012.
- Vuonna 2012 liikevaihto oli 454,9 miljoonaa euroa ja liikevoitto ennen kertaluonteisia eriä 13,7 miljoonaa euroa.

Kunnianhimoiset taloudelliset tavoitteet

Suominen tähtää:

- Suhteellisen kannattavuuden selvään parantumiseen. Sijoitetun pääoman tuoton (ROI) tavoitetaso on yli **10 %** (0,4 % vuonna 2012).
- Vakaaseen pääomarakenteeseen ja pääsääntöisesti **40 – 80 %** vaihteluvälille asettuvaan velkaantumisasteeseen (gearing) (100,7 % vuonna 2012).
- Toimialan **keskiarvon ylittävään** liikevaihdon orgaaniseen **kasvuun**.

A close-up photograph of an elderly couple. The man on the left has white hair and blue eyes, and the woman on the right has grey hair and is smiling broadly. They are both looking towards the camera. A semi-transparent horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the text 'Yhteenveto'.

Yhteenveto

Yhteenveto

Oikea suunta

Vuoden **2012 tulos** osoittaa oikeaan suuntaan

In the Lead

Uudistettu **strategia** In The Lead

10 M€

Merkittävät **kustannussäästöt** saavutettu

1.

Globaali **markkinajohtaja** pyyhkimistuotteiden kuitukankaissa

Kiitos!