

Toimitusjohtajan katsaus

19.3.2019

Petri Helsky, toimitusjohtaja



Johtoryhmä



Petri Helsky
toimitusjohtaja



Ernesto S. Levy
Convenience



Linda A. Kelly
Care



Tapio Engström
talousjohtaja



Markku Koivisto
Teknologia



Larry L. Kinn
Operational
Excellence



Mimoun Saïm
Tuotantolaitokset



Hannu Sivula
Henkilöstö

Suominen lyhyesti



Suominen

- Kuitukankaita rullatavarana pyyhintä- ja hygieniatuotteisiin sekä terveydenhuollon sovelluksiin.
- Maailmanlaajuinen markkinajohtaja pyyhintätuotteisiin käytettävissä kuitukankaissa.



Läsnäolo maailmalla

- 8 tehdasta kolmella mantereella
 - Suomi
 - Italia (2)
 - Espanja
 - USA (3)
 - Brasilia
- Lähes 700 ammattilaista



Liiketoiminta-alueet

- Convenience
 - lastenhoito
 - henkilökohtainen hygienia
 - kodinhoito
 - ammattikäyttö
- Care
 - hygienia- ja terveydenhoidon tuotteet



Tyypillisiä asiakkaita

ROCHLINE
INDUSTRIES



P&G



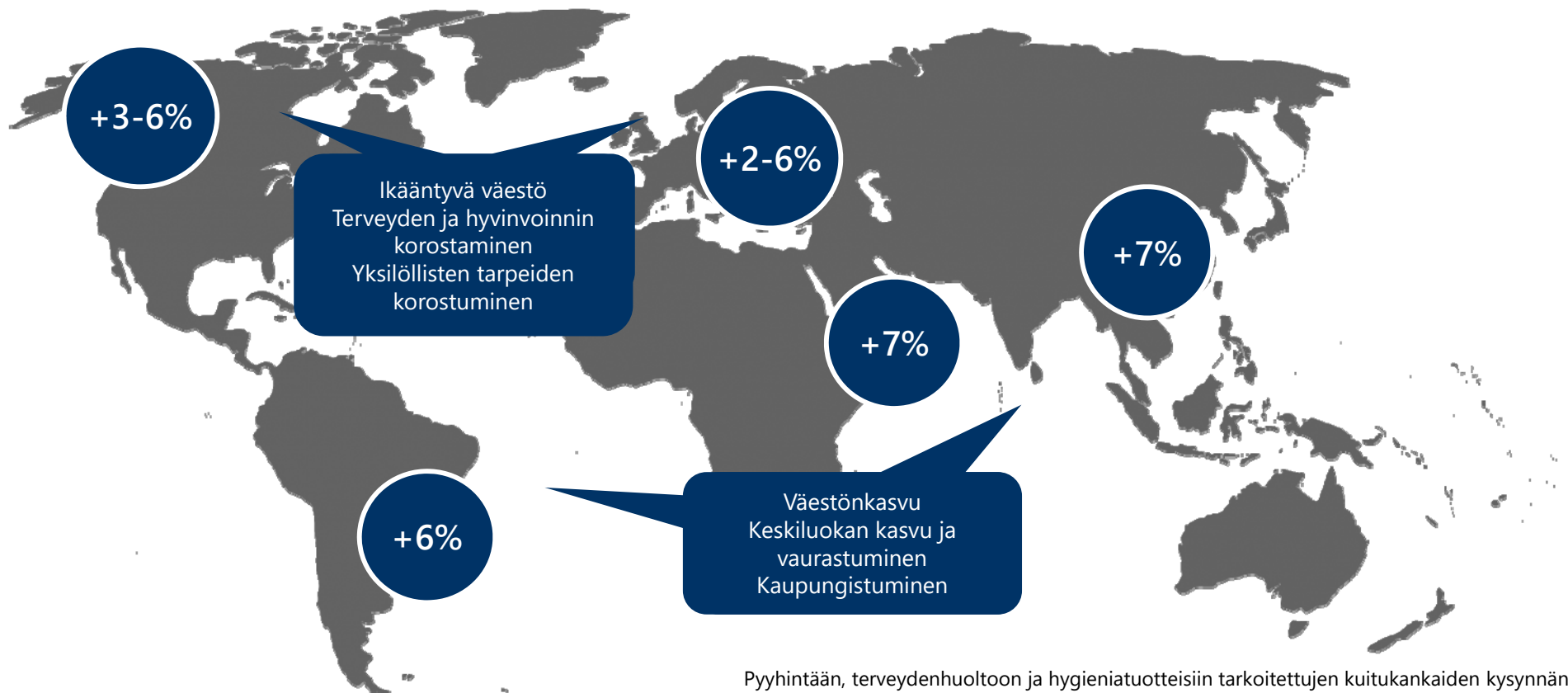
rb
Reckitt Benckiser



Vahva tuotekehitys

- Luomme kuitukankaita, joita muut eivät pysty luomaan
- Vuonna 2018 neljää uutta tuotetta tai tuotekonseptia lanseerattiin mm. ainutlaatuinen Intelligent Nonwovens™
- 20 T&K ammattilaista

Globaalit megatrendit, kuten ikääntyvä väestö ja keskiluokan kasvu, luovat hyvän pohjan strategian toteuttamiselle

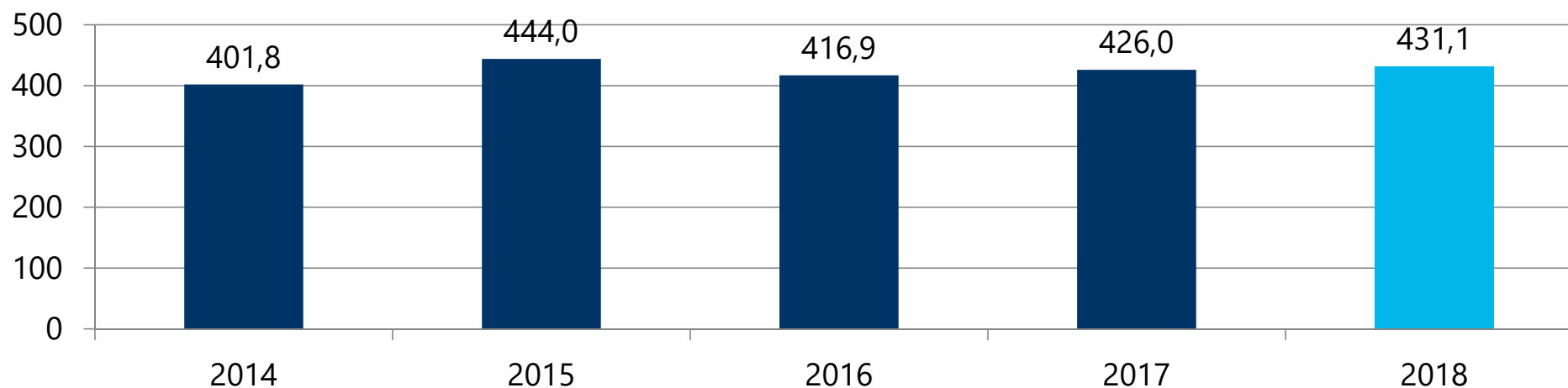


Pyyhintään, terveydenhuoltoon ja hygieniatuotteisiin tarkoitettujen kuitukankaiden kysynnän kasvuennusteet.
(useita lähteitä)

Tilikausi 2018

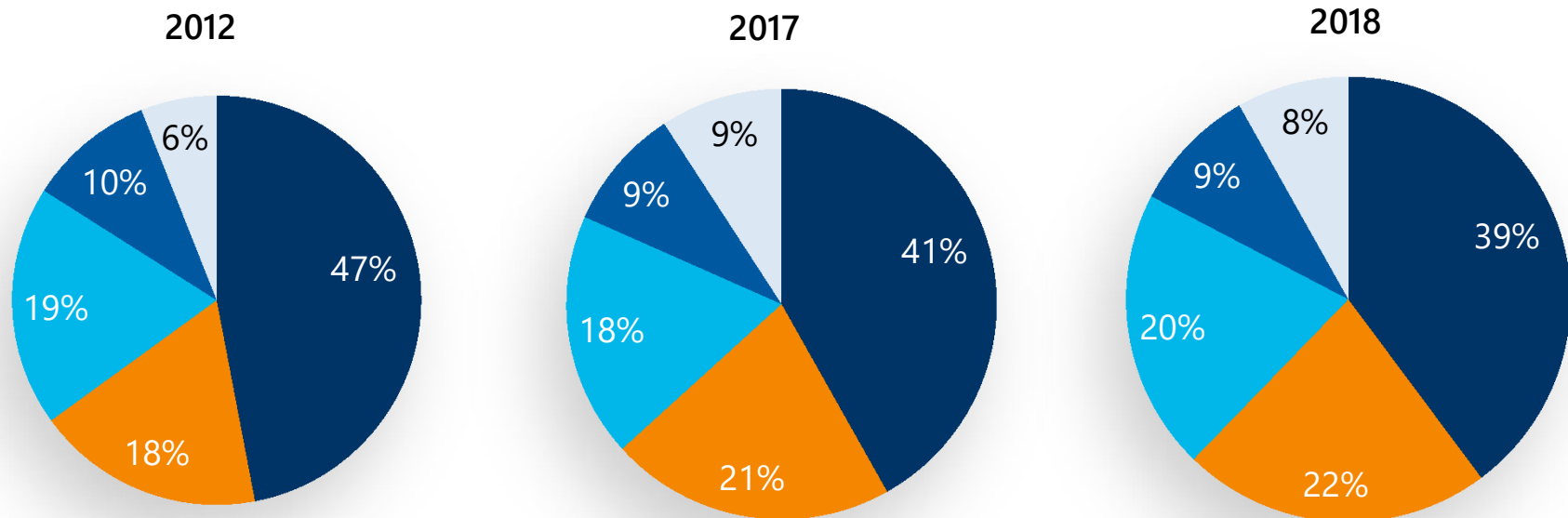
Liikevaihto kasvoi myyntihintojen korotusten ansiosta

Liikevaihto, milj. euroa



- Yhdysvaltain dollarin heikkeneminen pienensi koko vuoden 2018 liikevaihtoa noin 10,9 milj. eurolla.

Tuoteportfolio kehittyi oikean suuntaisesti, suhteellisesti korkeampaa lisäarvoa tuottavien tuotteiden* osuus kasvoi

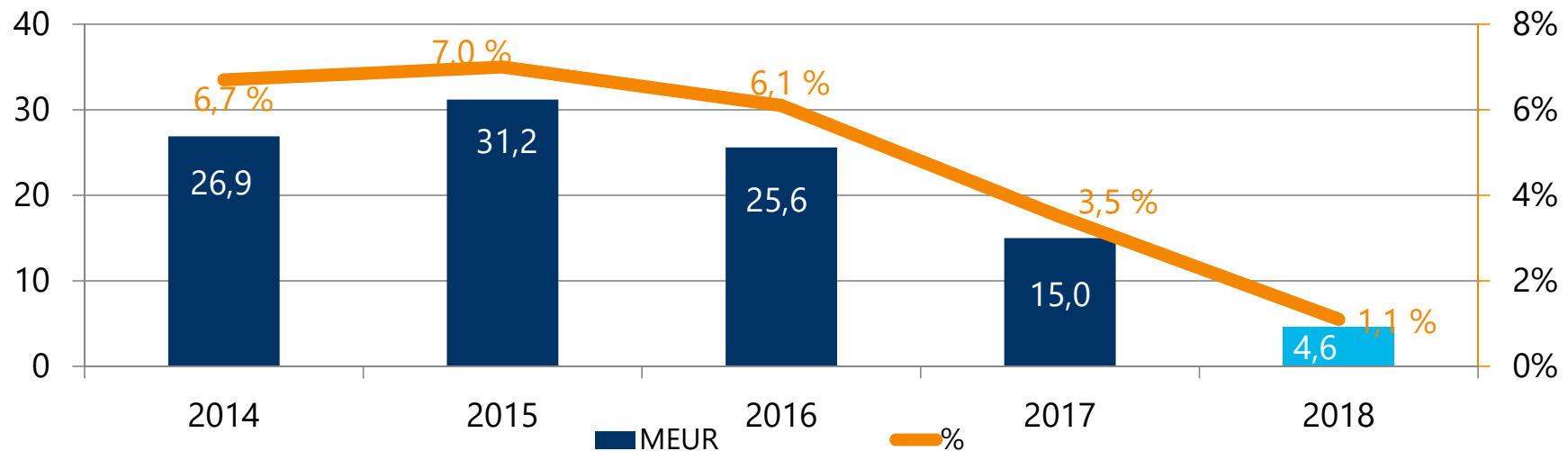


■ Lastenhoidon pyyhintä ■ Henk. koht. hygienia ■ Kodinhoito ■ Ammattikäyttö ■ Hygieniatuotteet ja terveydenhuolto

*Henkilökohtaiseen hygieniaan, kodinhoitoon, ammattikäyttöön sekä hygieniatuotteisiin ja terveydenhuoltoon tarkoitettut kuitukankaat ovat tyypillisesti korkeamman lisäarvon tuotteita.

Liikevoitto heikkeni

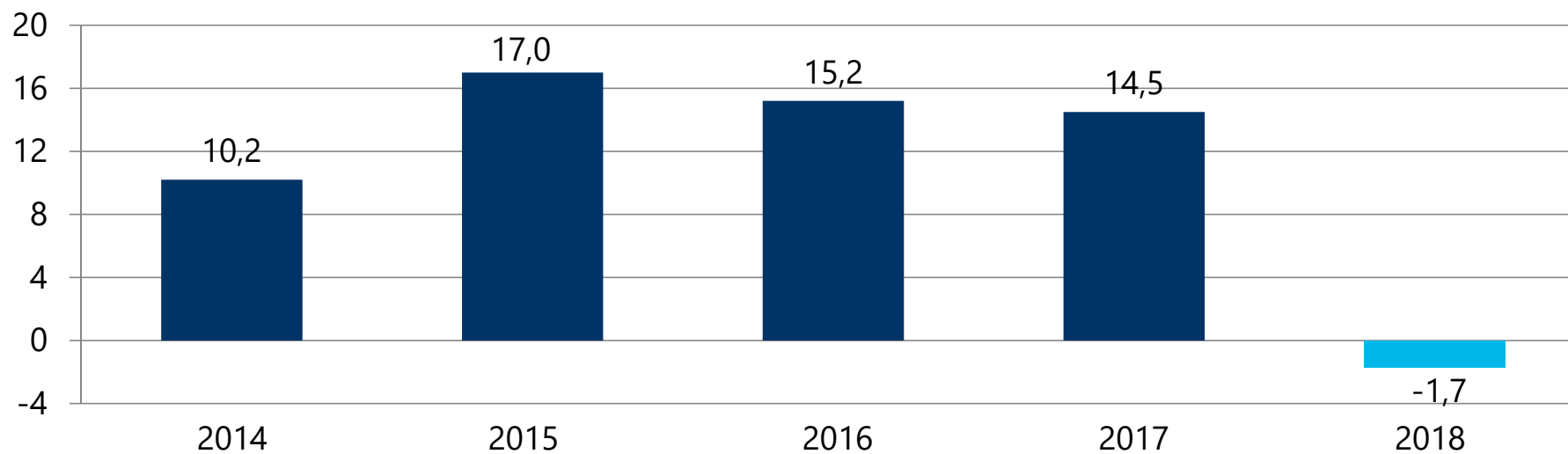
Vertailukelpoinen liikevoitto, milj. euroa ja % liikevaihdosta



- Useiden tuotannontekijöiden, kuten raaka-aineiden ja kuljetusten, hinnat nousivat merkittävästi.
- Toimenpiteet kannattavuuden parantamiseksi vaikuttivat ennakoitua hitaammin.

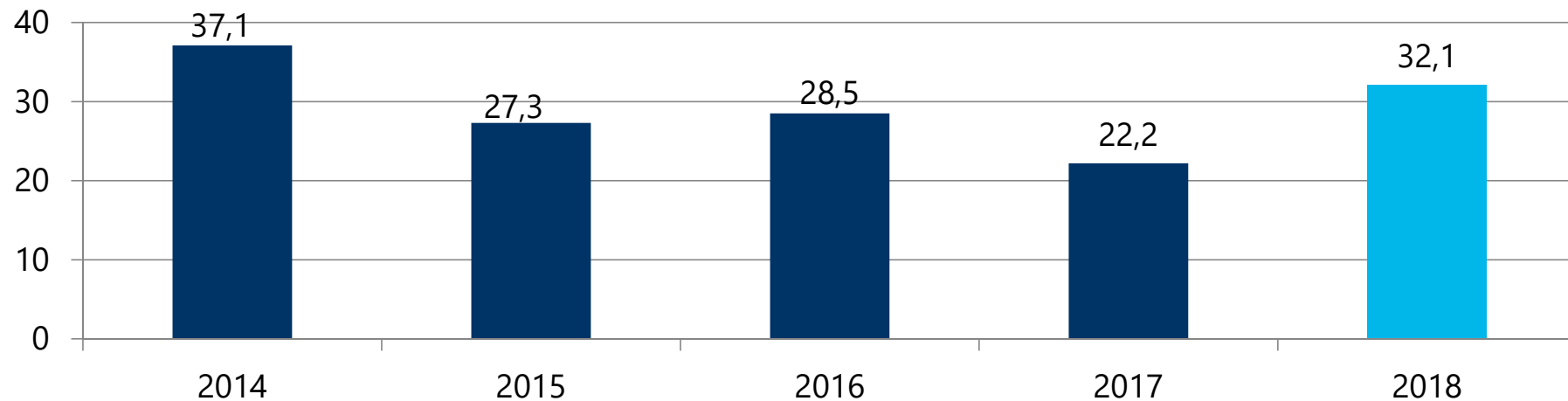
Tilikauden tulos jäi tappiolliseksi

Tilikauden tulos, milj. euroa



Liiketoiminnan rahavirta säilyi vahvana

Liiketoiminnan rahavirta, milj. euroa



- Liiketoiminnan rahavirta parani, koska käyttöpääomaa vapautui

Strategia vuosille 2017-2021



Muutamme ihmisten käsityksen kuitukankaista



Paras bisneksessä



Luomme kuitukankaita, joita muut eivät pysty luomaan



Muutoksen-tekijöiden yhteisö

Teemme elämästä parempaa



Visio: Muutamme ihmisten käsityksen kuitukankaista

Emme toimita vain valkoista rullatavaraa...

...vaan tarjoamme teknisesti edistyksellisiä ratkaisuja



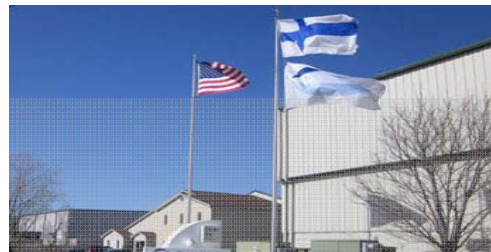
Strategian toteuttaminen

Edistyminen strategian toteuttamisessa



Uusi tuotantolinja Bethuessa

- Tuotantolinjan luotettavuus parani vuoden aikana.
- Vuoden lopulla toteutettiin onnistuneesti tuotevalikoiman suunniteltuun laajentamiseen liittyviä koeajoja.



Green Bayn kasvuinvestointi

Hanke etenee suunnitellusti ja odotamme tehtävien parannusten olevan täydessä käytössä vuoden 2019 loppuun mennessä.



Tietojärjestelmä uudistus

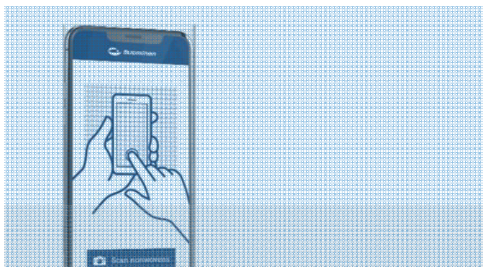
- Uudistus etenee aikataulussa.
- Vuoden lopussa kuusi Suomen kahdeksasta tehtaasta käytti uusittuja järjestelmiä.
- Kaikki tehtaat uusien järjestelmien piirissä vuoden 2019 ensimmäisellä vuosipuoliskolla.

Luomme kuitukankaita, joita muut eivät pysty luomaan



Tuotelanseerauksia

Neljä uutta korkean lisäarvon tuotetta tai tuotekonseptia lanseerattiin markkinoille vuonna 2018.



Intelligent Nonwovens™

Lanseerasimme tekoälyä hyödyntävät kuitukankaat. Konsepti on kuitukangasalalla ainutlaatuinen.



Uusiutuvat raaka-aineet

Lanseerasimme uusiutuvista raaka-aineista valmistetut tuotteet BIOLACE® Moven, BIOLACE® Cozyn. Ne vastaavat vastuullisesti tuotettujen tuotteiden kasvavaan kysyntään.

Jatkamme strategian määrätietoista toteuttamista

- Kannattavuuden parantamiseen tähtääviä toimenpiteitä jatketaan päättäväisesti
 - Tuoteportfolion muutoksen jatkaminen
 - Hinnoittelun kehittäminen
 - Tuotannon suorituskyvyn tehostaminen
 - Kaupallisen kyvykkyyden kehittäminen
 - Menossa olevien projektien (Bethunen ja Green Bayn investoinnit, tietojärjestelmä uudistus) loppuun saattaminen
 - Kasvun mahdollistaminen

Näkymät vuodelle 2019



Näkymät tilikaudelle 2019

- Suominen arvioi konsernin liikevaihdon olevan vuonna 2019 tilikauden 2018 tasolla. Vertailukelpoisen liikevoiton odotetaan paranevan vuodesta 2018 ilman IFRS 16 Vuokrasopimukset -standardin soveltamisen positiivista vaikutusta.
- Suomisen liikevaihto vuonna 2018 oli 431,1 milj. euroa ja liikevoitto 4,6 milj. euroa.



@SuominenCorp



@SuominenOyj



Suominen Corporation



Suominen