

Toimitusjohtajan katsaus

Suominen Oyj:n yhtiökokous 19.3.2020
Petri Helsky, toimitusjohtaja



JOHTORYHMÄ



Petri Helsky
Toimitusjohtaja



Ernesto S. Levy
Amerikat



Lynda A. Kelly
Liiketoiminnan
kehitys



Toni Tamminen
Talousjohtaja



Markku Koivisto
Teknologia &
Eurooppa



Mimoun Saïm
Operaatiot



Klaus Korhonen
Henkilöstö- ja
lakiasiaintohtaja

SUOMINEN LYHYESTI

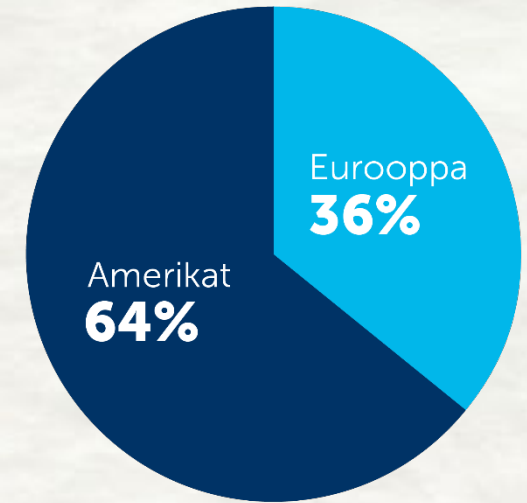
Liikevaihto
411,4 milj. euroa
2019

Suominen

- Kuitukankaita rullatavarana pyyhintätuotteisiin sekä muihin sovelluksiin
- Pyyhintätuotteiden markkinajohtaja

Liiketoiminta-alueet

- Eurooppa 36 % liikevaihdosta
- Amerikat 64 % liikevaihdosta



Globaali läsnäolo

- 8 tuotantolaitosta kolmella mantereella
- Suomi, Italia (2), Espanja, USA (3), Brasilia
- Lähes 700 ammattilaista

Vahva T&K

- Edelläkävijä vastuullisuudessa ja innovaatioissa
- Fokuksessa vastuullisuus ja personointi
- 20 T&K ammattilaista



TOIMINTAYMPÄRISTÖMME

Vesineulausteknologialla valmistettujen kuitukankaiden markkina kasvaa kaikilla alueilla ja Suominen johtaa tätä markkinaa maailmanlaajuisesti suurimmalla laitekannallaan.

Kehitimme wetlaid spunlace kategorian huuhdeltaville tuotteille. Kysyntä kasvaa kaikilla alueilla.

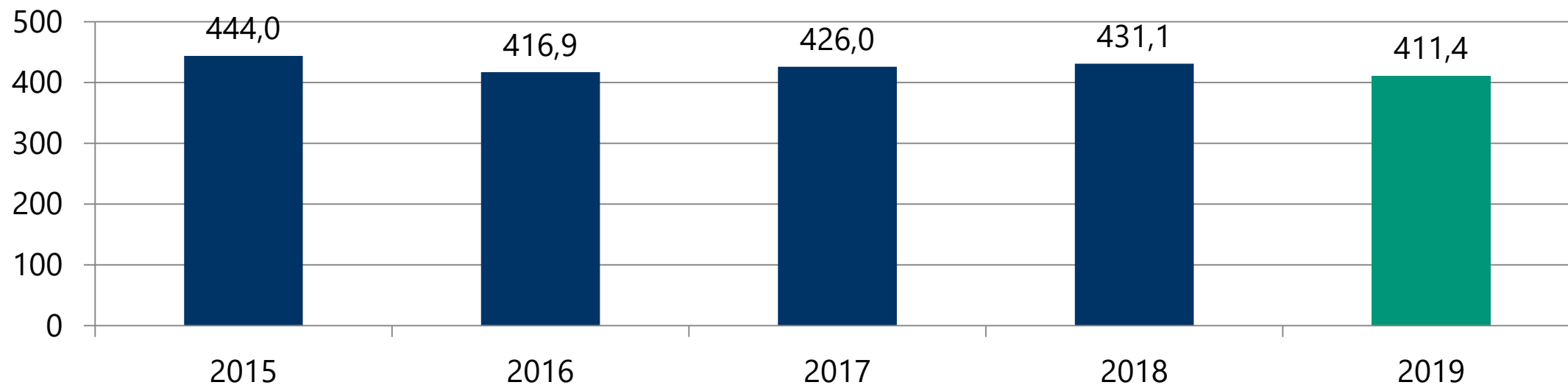
Lainsäädäntö ja kuluttajakäyttäytymisen muutos kasvattavat vastuullisten tuotteiden kysyntää ja meillä on erinomaiset mahdollisuudet palvella tätä muuttuvaa markkinaa.

Tilikausi 2019



LIKEVAIHTO

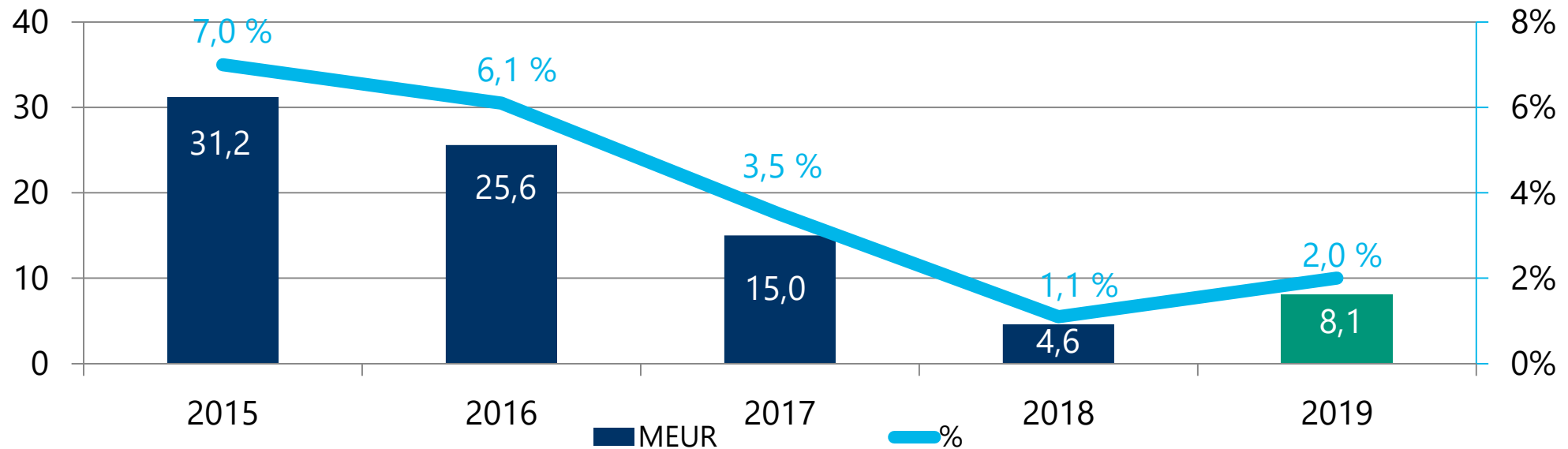
Liikevaihto, milj. euroa



- Liikevaihto oli 411 milj. euroa vuonna 2019. Myyntimäärämme laskivat vertailukaudesta, kun taas myyntihinnat nousivat hieman.
- Uusien tuotteiden osuus liikevaihdosta ylitti 20 %
- Yhdysvaltain dollarin vahvistumisen vaikutus liikevaihtoon 2019 oli 12,5 milj. euroa positiivinen

LIIKEVOITTO

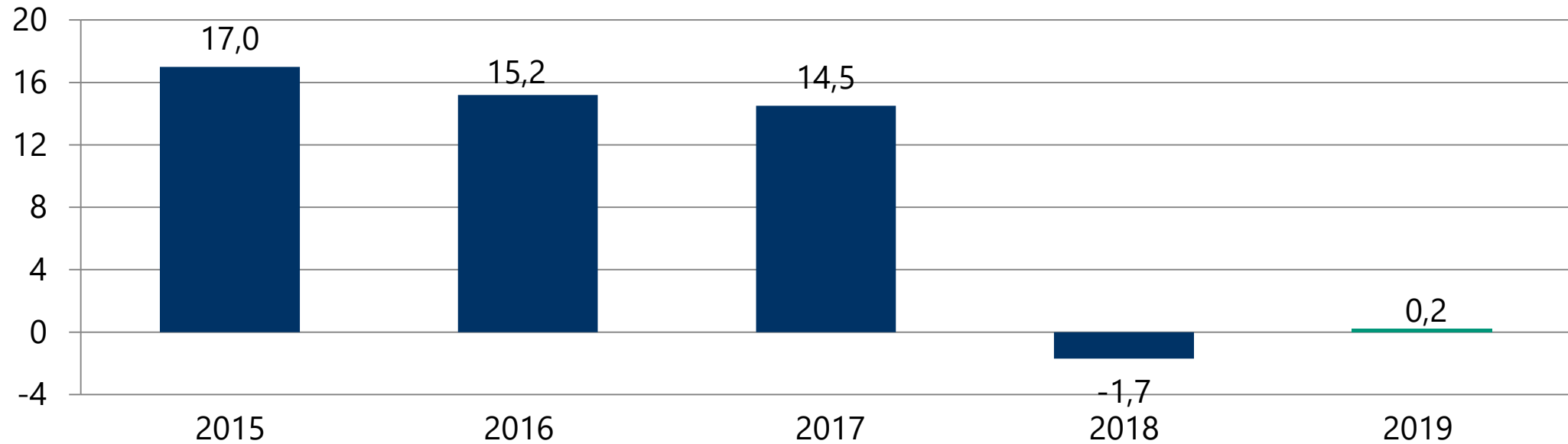
Vertailukelpoinen liikevoitto, milj. euroa ja % liikevaihdosta



- Vuonna 2019 liikevoittomme parani 77 %. Etenkin bruttokate parani johtuen matalammista raaka-aineiden hinnoista, korkeammista myyntihinnoista ja paremmasta raaka-ainetehokkuudesta.
- Valuuttakurssivaikutus oli noin 1,8 milj. euroa negatiivinen

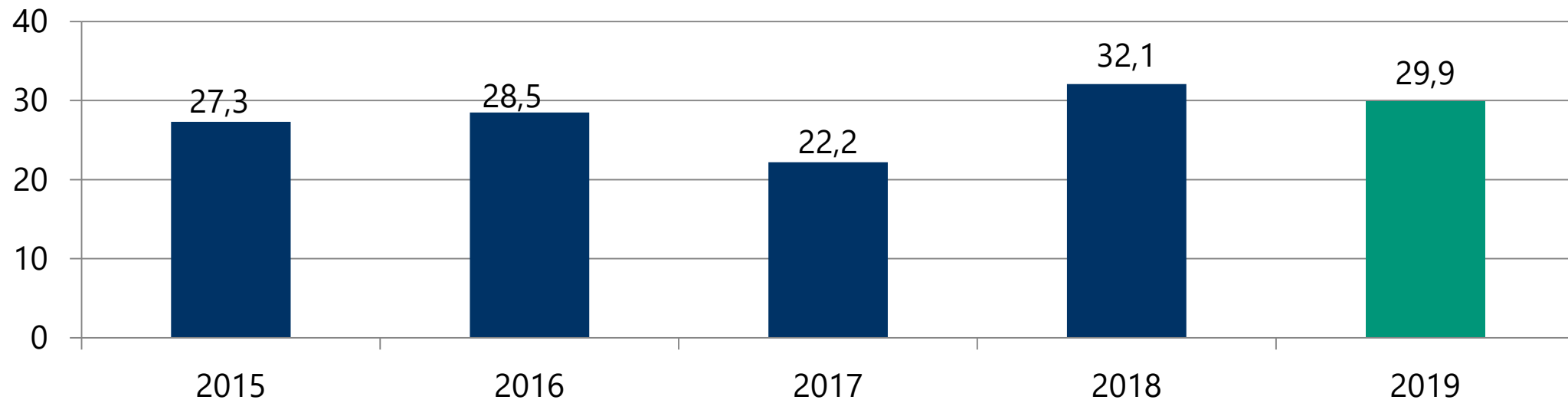
TILIKAUDEN TULOS

Tilikauden tulos, milj. euroa



LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA

Liiketoiminnan rahavirta, milj. euroa

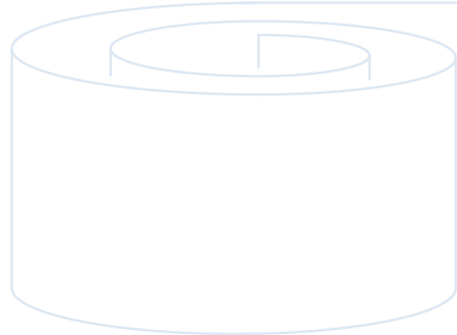


EDISTYIMME VUONNA 2019 MONELLA ALUEELLA HYVIN

- Konserninlaajuinen tietojärjestelmien uudistus saatiin onnistuneesti päätökseen
- Systemaattisesti tekemämme parannustoimet operaatioissamme ovat johtaneet suorituskyvyn parantumiseen
- Näimme myös hyviä tuloksia muuttuvien kustannusten optimointiin tähtäävästä ohjelmastamme, joka lanseerattiin vuoden 2019 alussa
- Heinäkuussa 2019 tehdyt organisaatiomuutokset tukevat uutta strategiaa

Strategia 2020-2025





Missio

Autamme asiakkaitamme menestymään luomalla laadukkaita kuitukankaita

Visio

Edelläkävijä innovatiivisissa ja vastuullisissa kuitukankaissa

Strategia: Kasvu ja kannattavuus

Kasvamme tarjoamalla innovatiivisia ja vastuullisia kuitukankaita asiakkaillemme. Parannamme kannattavuutta tehostamalla toimintojamme ja vaalimalla erinomaiseen suoritukseen tähtäävää kulttuuria. Keskitymme pyyhintätuotteisiin. Vahvistamme tuloksenteekokykymme Euroopassa ja Amerikoissa, arvioimme mahdollisuuksia Aasiassa.

Strategiset painopisteet

Toiminnan tehokkuus

Tiennäyttävä vastuullisuudessa

Erottautuminen innovaatioilla ja kaupallisella osaamisella

Hyvä työpaikka

Kaksi toimintamallia

Arvot

Vastuunotto

Yhteistyö

Suorituskyky

Oikeudenmukaisuus

Vastuullisuus- agenda 2020–2025



Ihmiset ja turvallisuus

Panostamme työntekijöidemme sitoutuneisuuteen.

Jatkamme korkean suorituskyvyn kulttuurin rakentamista.

Jatkamme turvallisuus-kulttuurimme vahvistamista.



Vastuulliset kuitukankaat

Olemme edelläkävijä vastuullisissa kuitukankaissa.



Ympäristövaikutukset minimiin

Pyrimme jatkuvasti pienentämään tuotantomme ympäristövaikutuksia.



Yrityskansalaisuus

Edistämme vastuullisia liiketoimintakäytäntöjä omassa ja toimitusketjumme toiminnassa.

Viestimme avoimesti ja läpinäkyvästi toiminnastamme.

MEILLÄ ON HYVÄ LÄHTÖTILANNE VUOTEEN 2020

- Kuitukangasmarkkinat kasvavat kaikkialla maailmassa
- Lainsäädäntö ja kuluttajakäyttäytymisen muutos kasvattavat vastuullisten tuotteiden kysyntää ja meillä on erinomaiset mahdollisuudet palvella tätä muuttuvaa markkinaa
- Uusi strategia, innovatiivinen ja vastuullinen ajattelutapa, asiakaskeskeisyys ja sitoutunut henkilöstö mahdollistavat meille hyvän lähtötilanteen vuoteen 2020

Näkymät vuodelle 2020



NÄKYMÄT TILIKAUDELLE 2020

- Suominen julkaisi 8.1.2020 pitkän aikavälin kasvutavoitteensa strategiakaudelle 2020-2025. Tavoite on kohdemarkkinoiden kasvua nopeampi liikevaihdon kasvu. Suominen ei enää anna lyhyen aikavälin arviota liikevaihdon kehityksestä.
- Suominen arvioi vertailukelpoisen liikevoiton paranevan vuodesta 2019. Vuonna 2019 Suomisen liikevoitto oli 8,1 milj. euroa. Tilikausilla 2019 ja 2018 Suomisella ei ollut liikevoiton vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.



@SuominenCorp



@SuominenOyj



Suominen Corporation



Suominen