

TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS

Charles Héaulmé, toimitusjohtaja

Yhtiökokous 2026



Agenda

Suominen tänään
Vuosi 2025 lyhyesti
Full Potential -ohjelma
Näkymät vuodelle 2026
Kysymyksiä ja vastauksia





SUOMINEN TÄNÄÄN

Suominen maailmanlaajuisesti

- Tuotantopaikka
- Pilottilaitos
- Pääkonttori

7

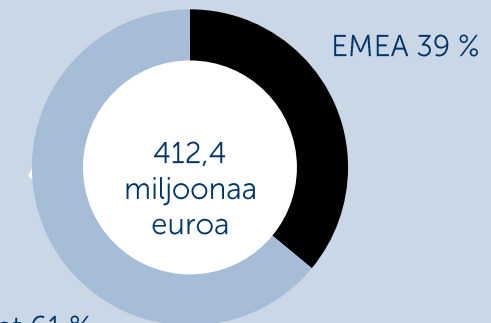
Tuotantolaitosta
kolmella
mantereella

2

Pilottilaitosta



**Liikevaihto
2025**



Suomisen asema arvoketjussa

Suominen on kuitukangasvalmistaja, joka toimii globaaleilla markkinoilla. Suominen luo arvoa hankkimalla kuituraaka-aineita ja valmistamalla niistä kuitukankaita, joita asiakkaamme jatkojalostavat tuotteiksi sekä kuluttajille että ammattikäyttöön.



Yritysvastuuohjelma 2025–2030

Ihmiset ja turvallisuus

TAVOITE 2030

0 Poissaoloon johtanutta työtapaturmaa (LTA)

80 % Monimuotoisuus, yhdenvertaisuus ja mukaan ottamisen mittarin tulos

TULOS 2025

2 Poissaoloon johtanutta työtapaturmaa (LTA)

69 % Monimuotoisuus, yhdenvertaisuus ja mukaan ottamisen mittarin tulos



Ihmiset ja turvallisuus

Jatkamme turvallisuuskulttuurimme vahvistamista. Edistämme ihmisoikeuksia, yhtäläisiä mahdollisuuksia kaikille työntekijöille ja korkean suoritusasteen kulttuurin luomista.

Vastuulliset kuitukankaat

TAVOITE 2030

> 2/3 käyttämistämme raaka-aineista on peräisin kasvipohjaisista lähteistä

> 50 % uusista T&K-hankkeista suunnattu tukemaan vastuullisten tuotteiden kehitystä

TULOS 2025

62 % kaikista käytetyistä raaka-aineista on kasvipohjaisista lähteistä

50 % uusista T&K-hankkeista suunnattu tukemaan vastuullisten tuotteiden kehitystä



Vastuulliset kuitukankaat

Kehitämme jatkuvasti uusia vastuullisia kuitukankaita ja tuemme asiakkaitamme heidän sitoutumisessaan vastuullisuuteen.

Ympäristövaikutusten minimointi

TAVOITE 2030

42 % vähennys scope 1- ja 2 -kasvihuonekaasupäästöistä ja

42 % vähennys scope 3 -kasvihuonekaasu-päästöistä Pariisin ilmastopimuksen 1,5 °C -tavoitteen mukaisesti

0 tonnia kuitukangasjätteestä kaatopaikalle

TULOS 2025

-11 % scope 1- ja 2 -kokonaispäästöistä (markkinaperusteiset)

Scope 3 -tavoitetta tarkennetaan ja päästövähennyksestä raportoidaan 2026

6 604 tonnia (43 %) kuitukangas-jätteestä päätyy kaatopaikalle



Ympäristövaikutusten minimointi

Sitoudumme vähentämään toiminnastamme ja toimitusketjustamme aiheuttamia ympäristövaikutuksia.

Yrityskansalaisuus

TAVOITE 2030

100 % raaka-aine-toimittajistamme täyttää Suomen vastuullisuus-vaatimukset (%)

100 % työntekijöistä on suorittanut vastuullisuuskoulutusohjelman

TULOS 2025

68 % raaka-aine-toimittajistamme on voimassa oleva EcoVadis ESG -arviointi tai ne on arvioitu Suomen vastuullisuuskyselyn mukaisesti

N/A Luomme vastuullisuus-koulutusohjelman vuonna 2026



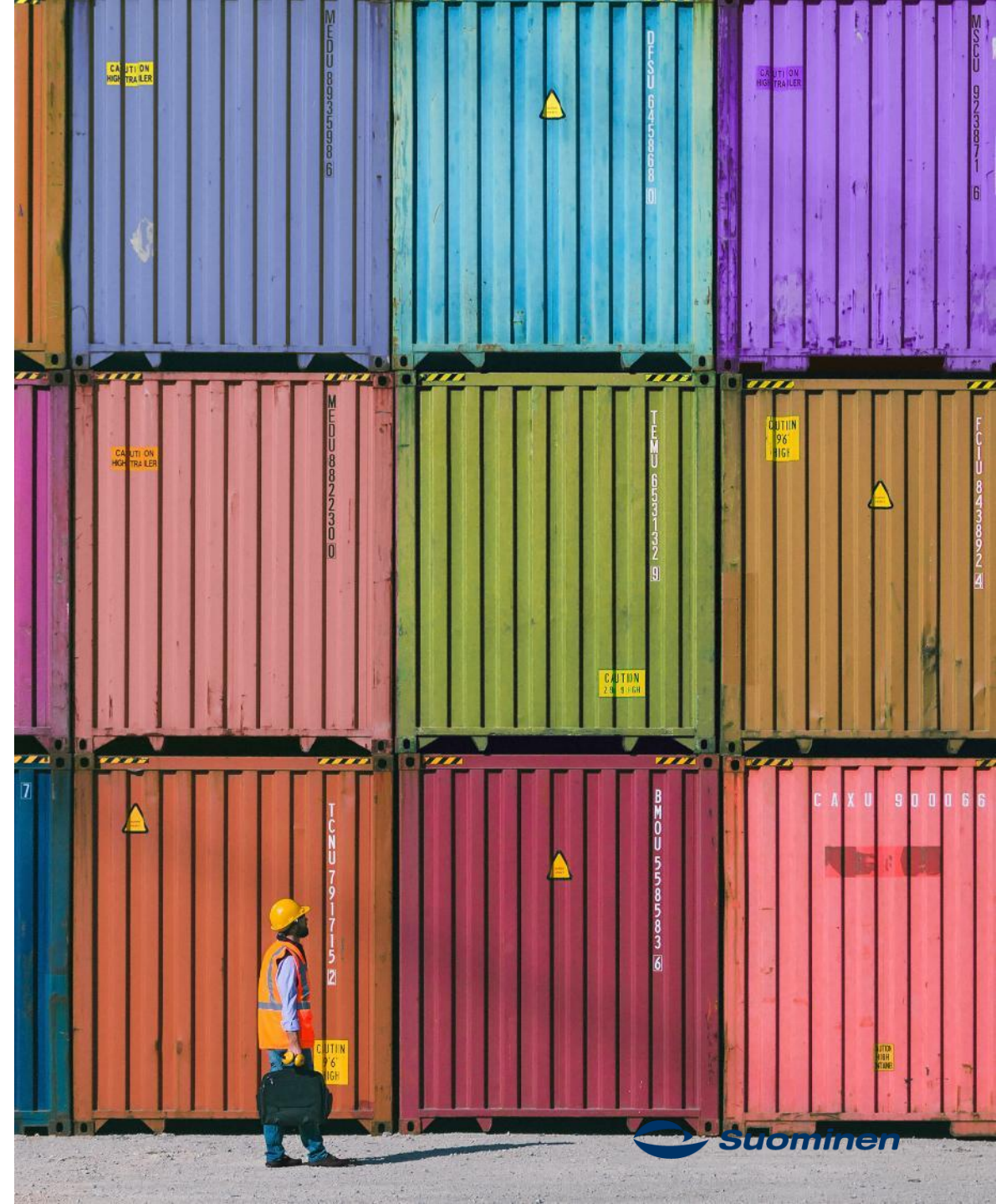
Yrityskansalaisuus

Edistämme vastuullisia liiketoimintakäytäntöjä ja viestimme läpinäkyvästi toiminnastamme. Vastuullisuus on kaiken toimintamme perusperiaate.

TALOUDELLINEN KATSAUS 2025

Markkinahäiriöt ja geopoliittiset jännitteet värjivät vuotta 2025

- Kauppapolitiikan muutokset aiheuttivat toimitusketjun häiriöitä, erityisesti vuoden ensimmäisellä puoliskolla
- Halpatuotteiden tuonnin kasvu lisäsi kilpailua ja painoi hintoja alaspäin
- Pyyhintä- ja hygieniatuotteiden kysyntä pysyi vahvana, ja siirtymä muovittomiin vaihtoehtoihin jatkui
- Kosteaa WC-paperin kysyntä kasvoi nopeasti erityisesti Pohjois-Amerikan markkinoilla



Vuosi 2025 lyhyesti: Epätuettava suorituskyky

- Investointihankkeet Alicantessa ja Bethunessa etenivät
- Kustannussäästöohjelma käyntiin toisella neljänneksellä: odotetut hyödyt 10 milj. euroa 24 kk:ssa
- Charles Héaulmé aloitti toimitusjohtajana 11.8.
- Kaksi tapausta Yhdysvaltain tehtailla kolmannella neljänneksellä vaikutti myyntiin ja kannattavuuteen toisella vuosipuoliskolla

Liikevaihto, milj. euroa

412,4

Vertailukelpoinen käyttökatte (EBITDA), milj. euroa

12,6

Kultainen luokitus EcoVadisissa toista vuotta peräkkäin

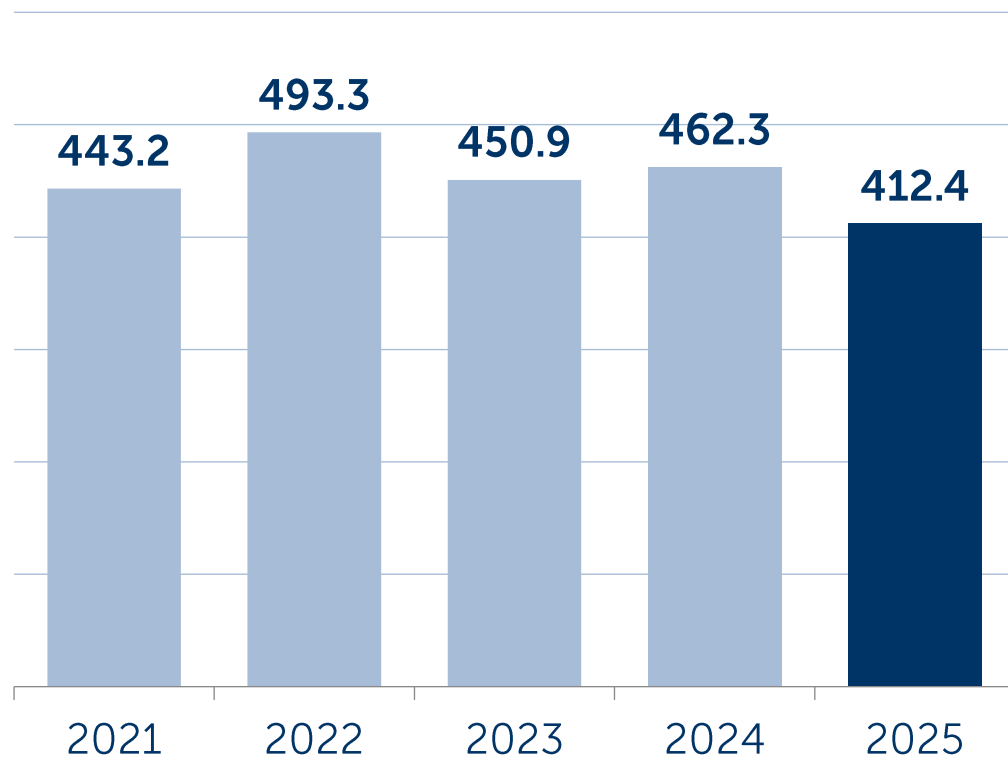


Uusien tuotteiden osuus nettomyynnistä

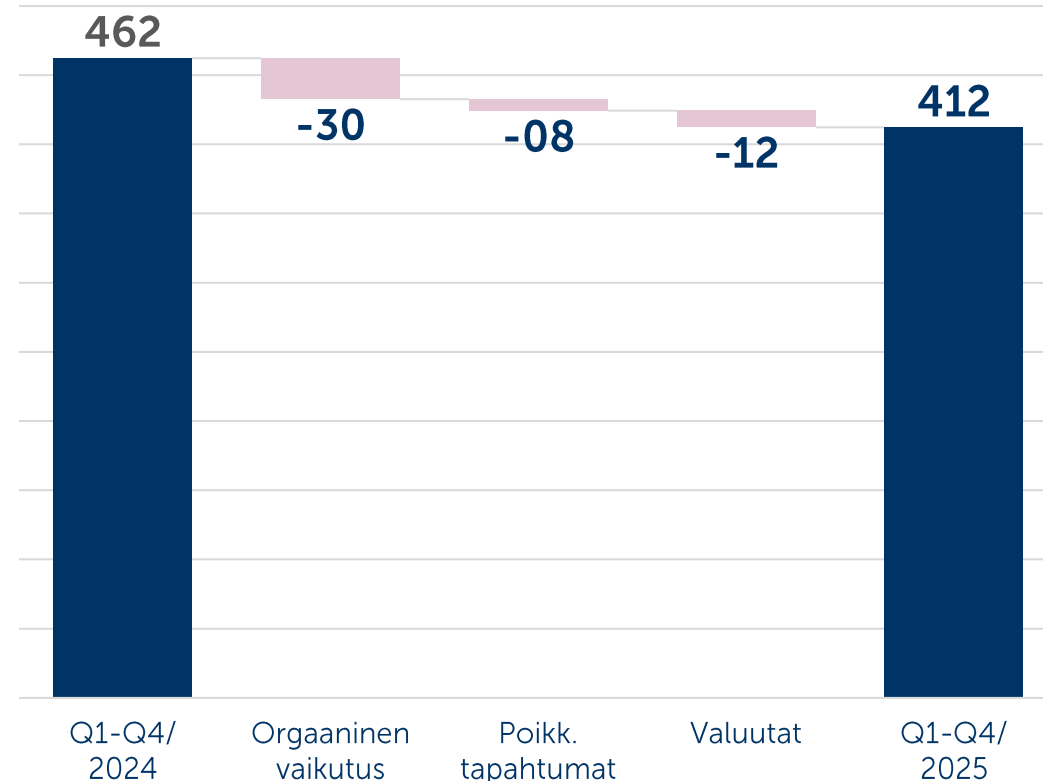
27%

Vuonna 2025 liikevaihto laski alhaisemman volyymin, kahden tehtaan tuotantohäiriöiden ja valuuttakehityksen vuoksi

Liikevaihto, milj. euroa

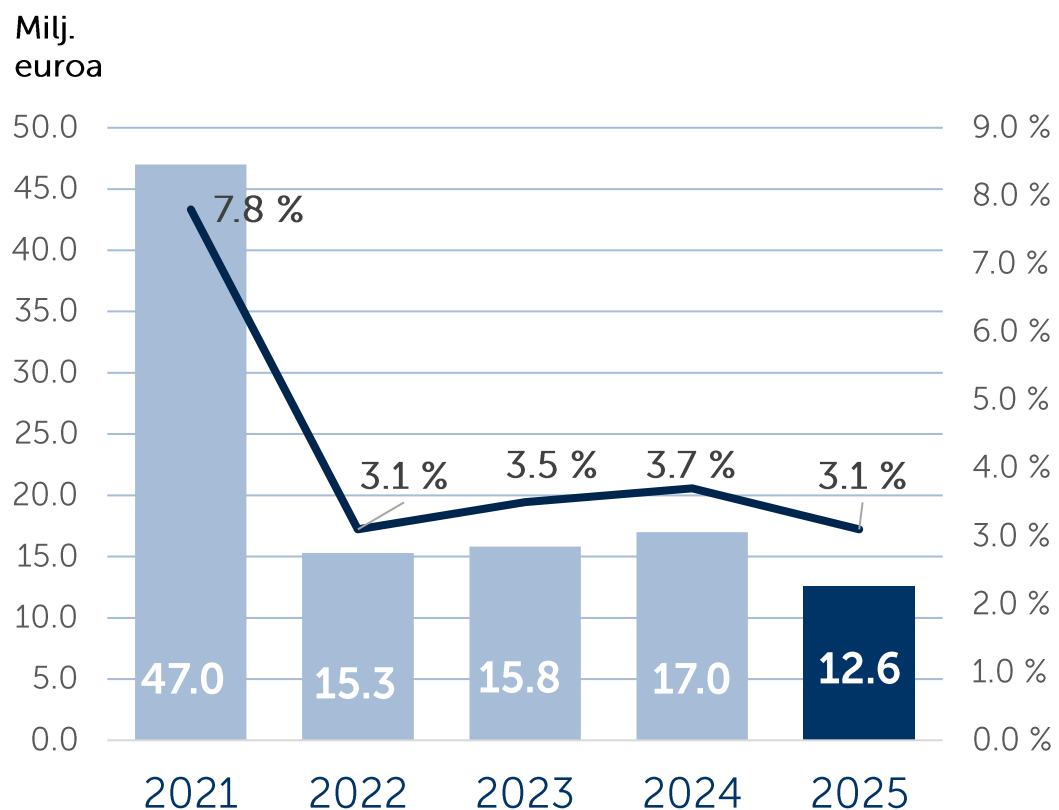


2025 vs. 2024, milj. euroa

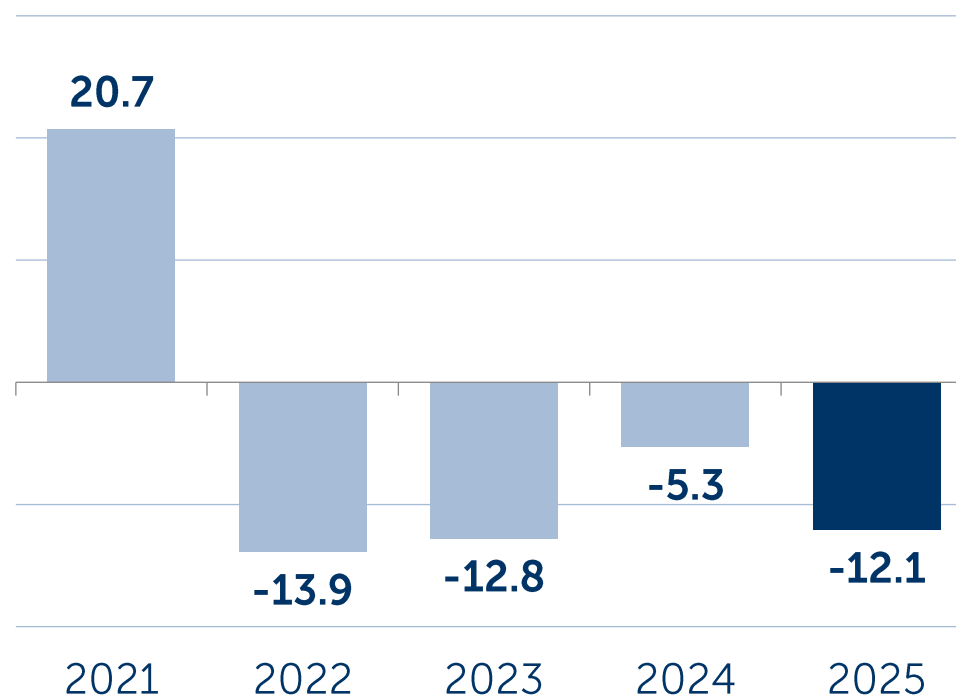


Pienempi volyymi ja operatiiviset häiriöt vaikuttivat kannattavuuteen

Vertailukelpoinen käyttökate



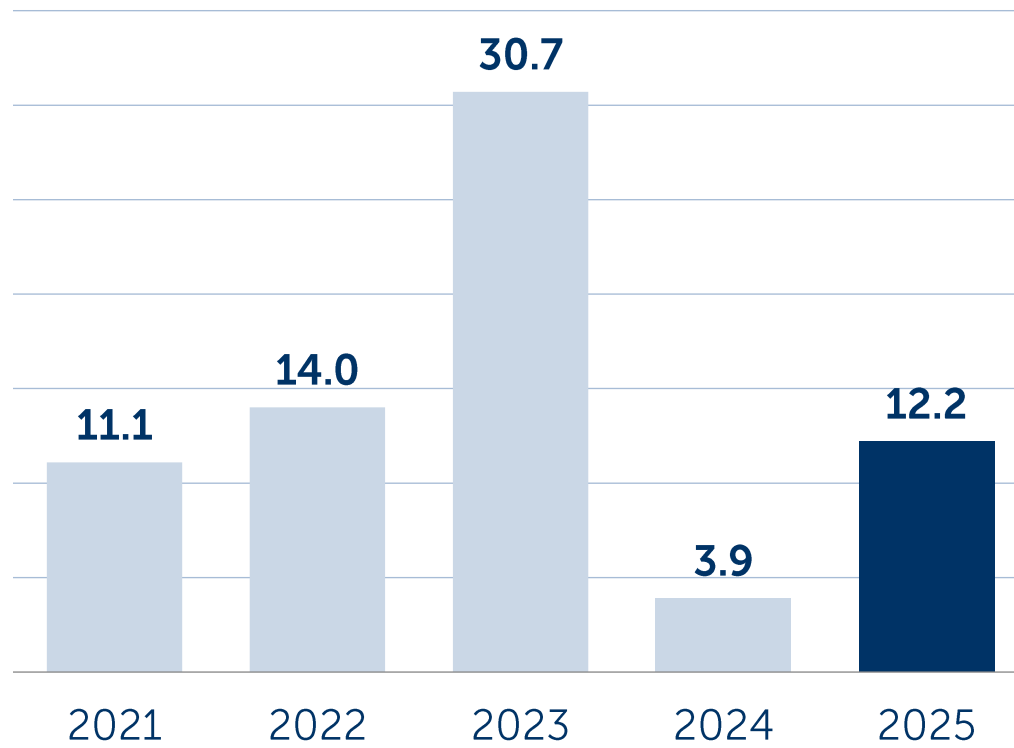
Tulos, milj. euroa



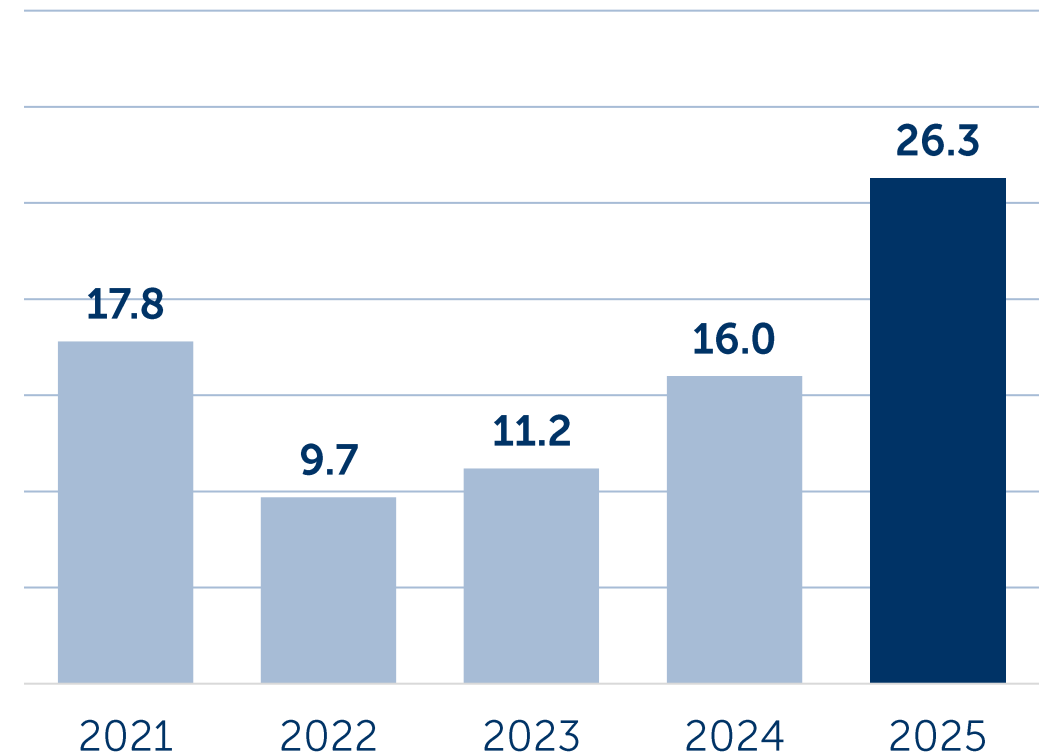
Vertailukelpoinen EBITDA — Vertailukelpoinen EBITDA-%

Investointeja kasvatti vuonna 2025 Espanjaan rakennettava toinen, muovittomille ratkaisuille omistettu tuotantolinja

Liiketoiminnan rahavirta, milj. euroa



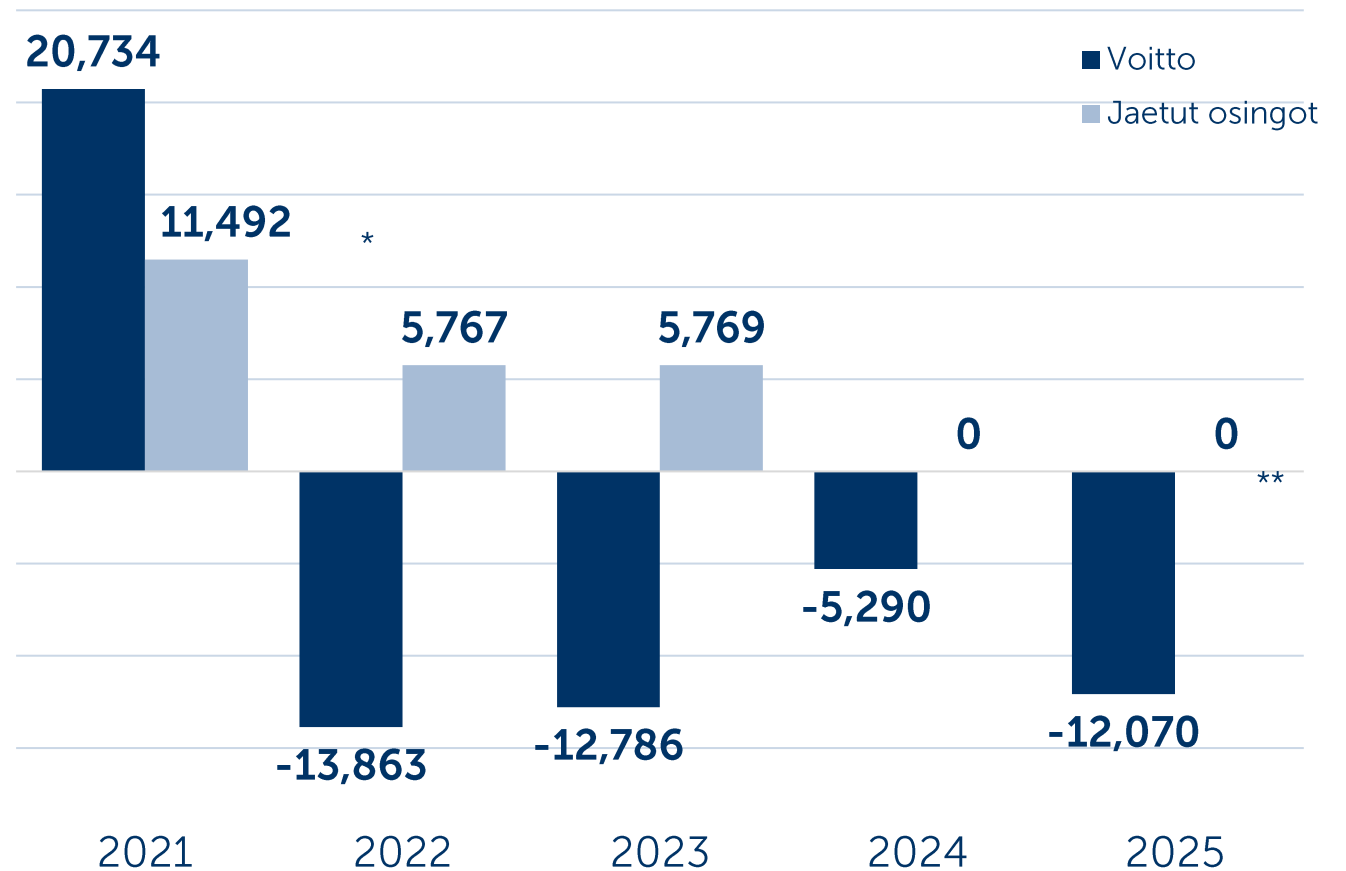
Investoinnit (Capex), milj. euroa



Suominen osingonmaksajana

Osinkopolitiikkamme mukaan Suomisen tavoitteena on jakaa vuosittain osinkona vähintään 30 % konsernin tilikauden tuloksesta.

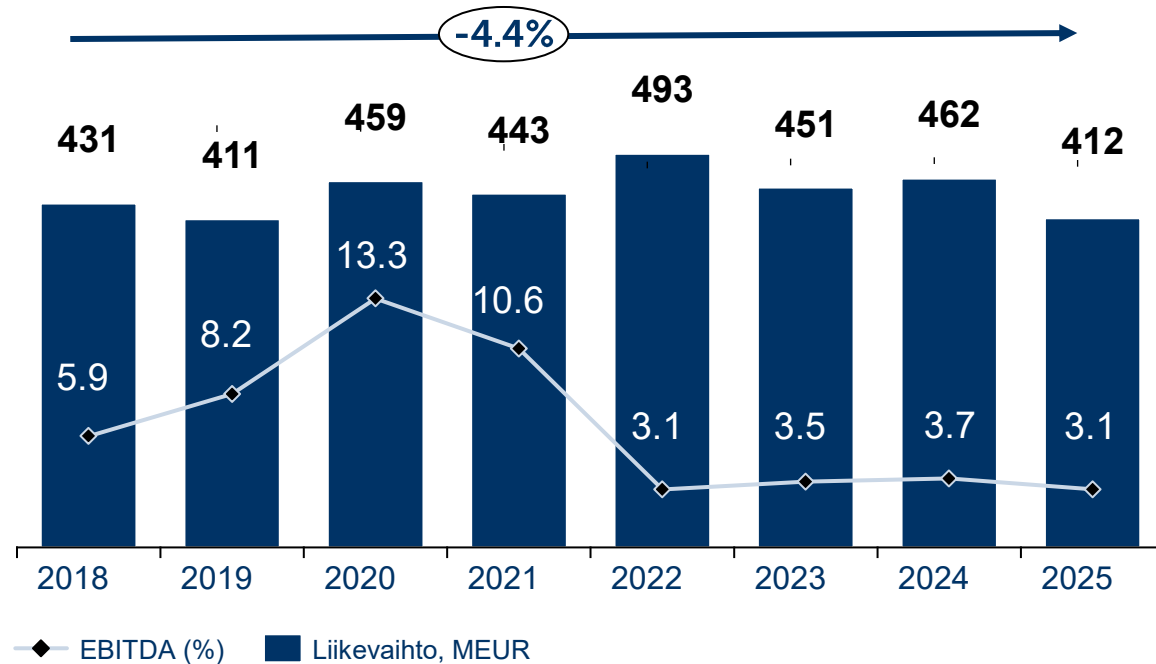
Jaetut voitot ja osingot, 1 000 euroa



FULL POTENTIAL -OHJELMA

Vuosien kasvun puutteen ja merkittävästi heikentyneen kannattavuuden vuoksi meidän on muutettava suuntaa nopeasti

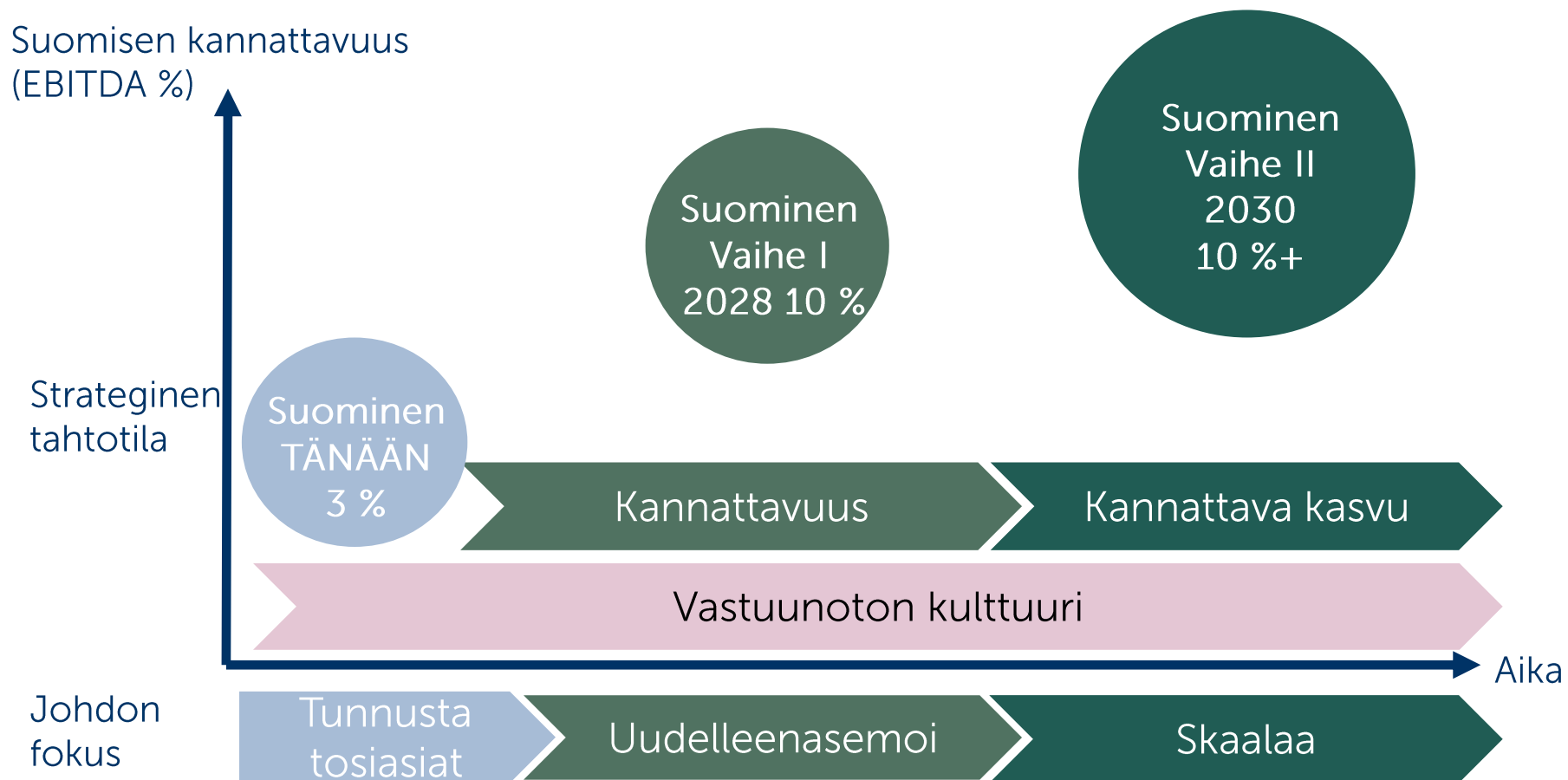
Liikevaihto pienentyy ja kannattavuudessa merkittävä lasku



Kaikki sidosryhmät odottavat muutosta

- Asiakkaat arvostavat Suomista edelläkävijänä innovaatioissa ja vastuullisuudessa, mutta tuotannon epätasainen suoritus on rajoittanut kasvua
- Henkilökunnalla on vahva tahto työskennellä yhteisten tavoitteiden eteen, mutta huono kehitys heikentää sitoutumista
- Osakkeenomistajat kärsivät historiallisen alhaisesta kurssista ja osingon puutteesta

Muutos keskittyy ensin kannattavuuden kääntämiseen, sitten liiketoiminnan skaalaamiseen. Voittamisen edellytys on vastuunoton kulttuuri



Miltä menestys näyttää vuonna 2030...

- Nolla tapaturmaa
- Laatujohtaja ja luotettava
- Kannattava ja kasvava
- Investoi ja innovoi
- Vastuullisuusjohtaja
- Tuottoa osakkeenomistajille

Oikean Suomisen rakentaminen vaatii kolme ulottuvuutta

Kolme ulottuvuutta mahdollistaa oikean, voittavan Suomisen rakentamisen:

- Oikea kulttuuri (käyttäytyminen)
- Oikeat prioriteetit (strategia)
- Oikea toimintamalli (organisaatio)

Oikea kulttuuri: Vastuunoton kulttuuri

Arvot

- ▶ Care
- ▶ Dare
- ▶ Win

Oikeat prioriteetit

- ▶ Tuotannon täysi potentiaali
- ▶ Kustannuskilpailukyky
- ▶ Kannattava kasvu

Oikea toimintamalli

- ▶ Edistää osaamista ja tehokkuutta
- ▶ Hyödyntää tuotannon ja asiakkaiden täyden potentiaalin

Toteutamme kolmivuotista Full Potential –ohjelmaa, joka kattaa kaikki toiminnot

Kiinteät kulut ja toimintamalli

Suorat ja epäsuorat
hankintasäästöt

Tuotannon tehokkuus ja
valmistusvolyymi

Tuotevalikoima, hinnoittelu ja
liiketoiminnan kehitys

Vastuunoton kulttuuri

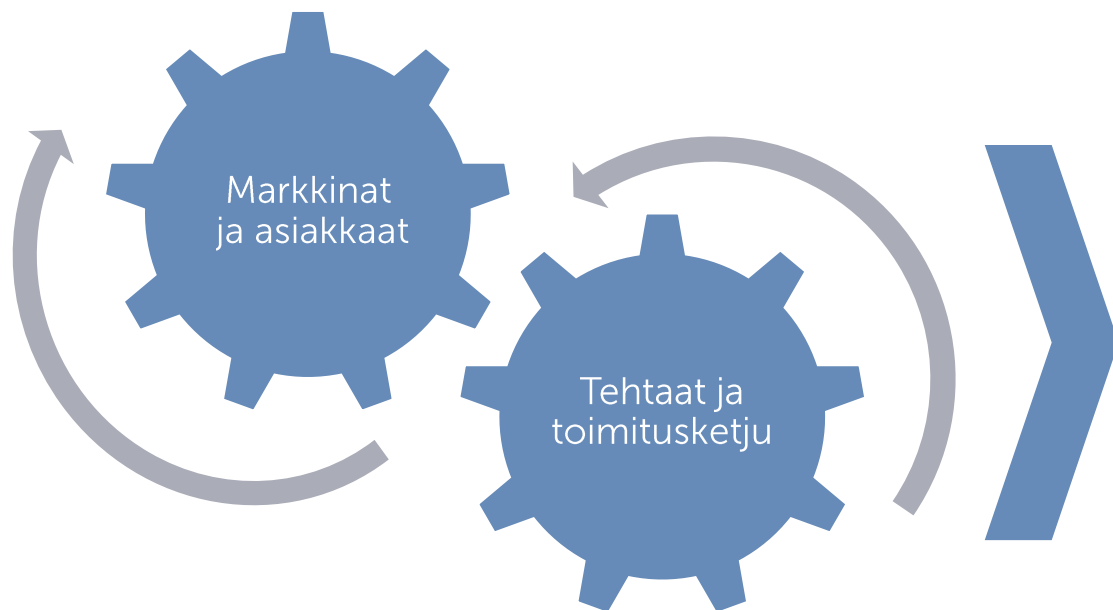
Henkilöstön sitoutuminen

Tavoitteet vuodelle 2028

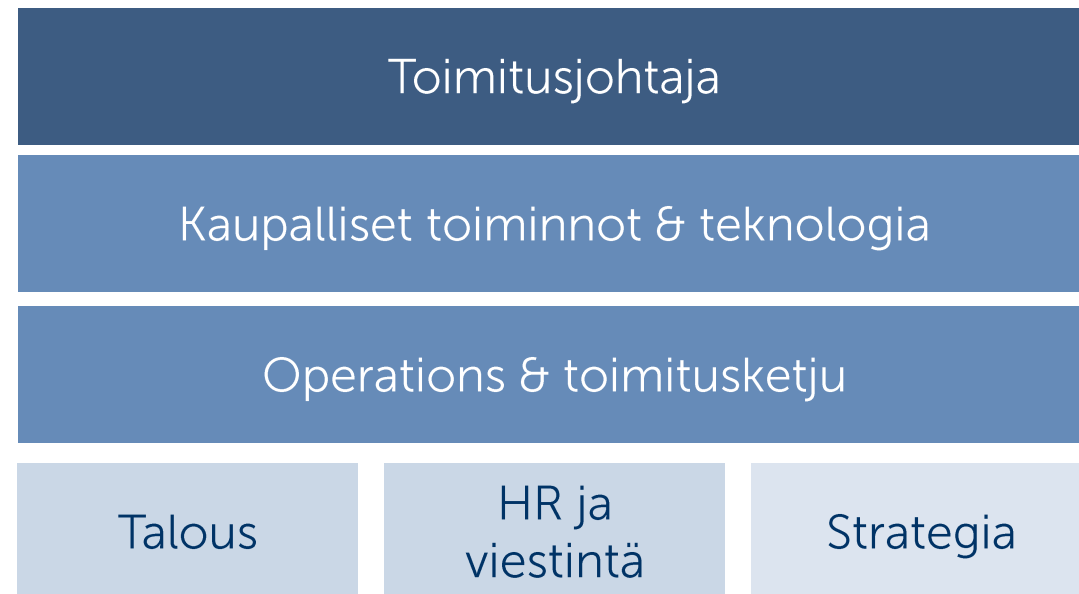
- ▶ Nolla onnettomuutta
- ▶ Kasvu nykyisellä kapasiteetilla
- ▶ 10 % käyttökate (nyt 3 %)
- ▶ 2–3-kertainen velkaantumisaste (nettovelka/EBITDA)
- ▶ Henkilöstön sitoutuneisuuden nousu 80 %:iin

Oikea toimintamalli: organisaation asiantuntemuksen ja tehokkuuden vahvistaminen

Menestyvän liiketoiminnan koneisto



Alueellisesta toiminnalliseksi organisaatioksi Suomen uudistuksen tukemiseksi



SUOMISEN JOHTORYHMÄ



Charles Héaulmé
toimitusjohtaja



Janne Silonsaari
Talousjohtaja



François Guétat
COO



Markku Koivisto
Kaupallinen johtaja



Marika Väkiparta
Strategia- ja muutosjohtaja ja
vt. päälakimies



Minna Rouru
Henkilöstö- ja
viestintäjohtaja

Kimmo Raunio Suomisen talousjohtajaksi viimeistään 1.6.2026 alkaen



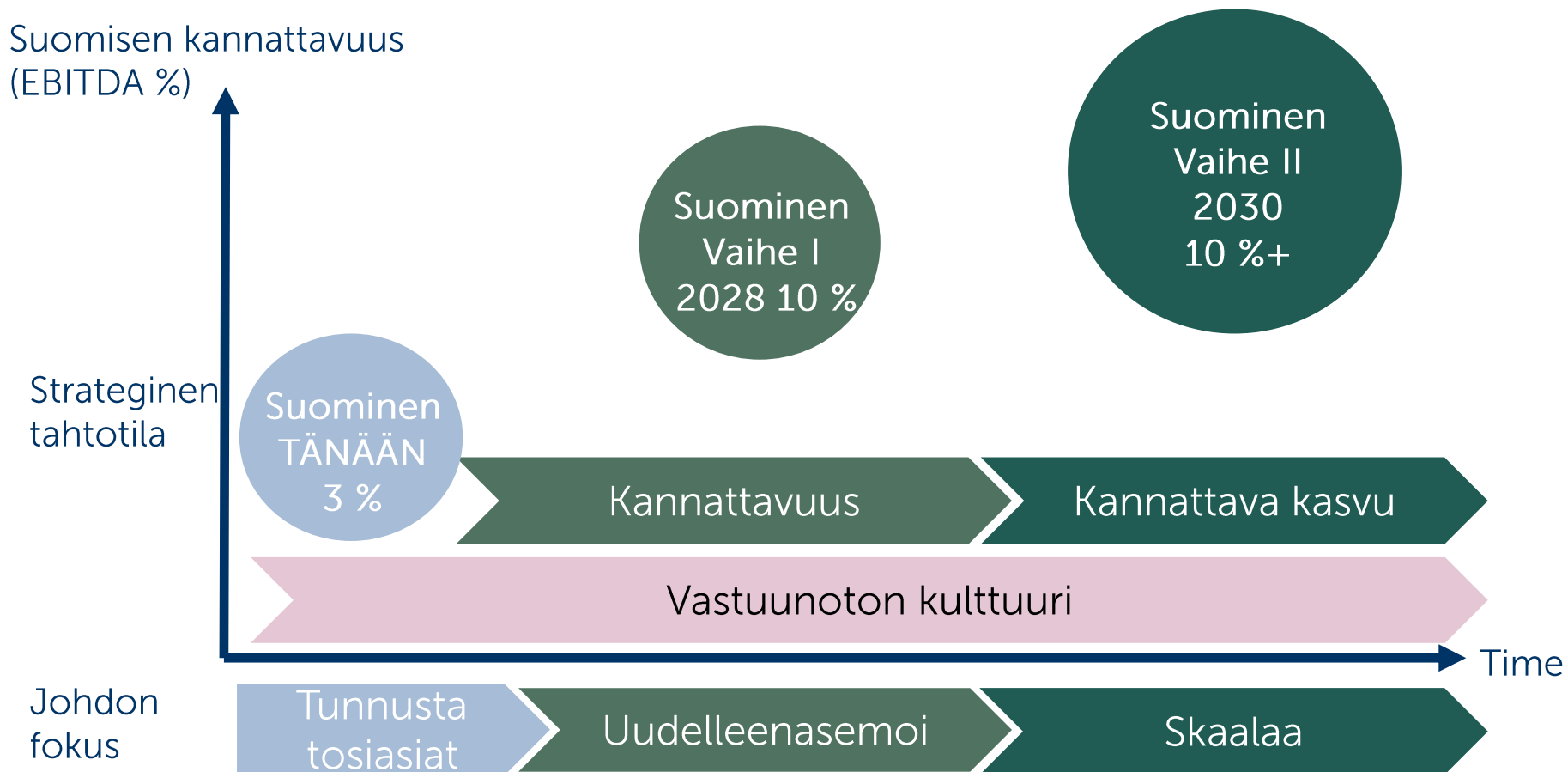
Suominen on nimittänyt **Kimmo Raunion** (DI, tuotantotalous) talousjohtajaksi ja johtoryhmän jäseneksi viimeistään 1.6.2026 alkaen.

Siihen asti nykyinen talousjohtaja **Janne Silonsaari** jatkaa tehtävässään. Janne Silonsaari on päättänyt jättää yhtiön ja tukee siirtymää kesäkuun puoliväliin asti.

Kimmo Raunio on kokenut talousjohtaja, jolla on vahva tausta teollisen valmistuksen alalta ja kokemusta muutos- ja tuottavuushankkeiden johtamisesta sekä konserni- että tehdastasolla.

Hän siirtyy Suomiselle Fortaco Groupista, jossa hän on työskennellyt 13 vuotta erilaisissa taloushallinnon tehtävissä, viimeksi talousjohtajana ja varatoimitusjohtajana.

Muutos keskittyy ensin kannattavuuden kääntämiseen, sitten liiketoiminnan skaalaamiseen



Vaikka lyhyen aikavälin painopiste on kannattavuuden palauttaminen, Suominen asettaa myös pidemmän aikavälin strategian ja taloudellisia tavoitteita.

Ne antavat selkeän suunnan Suominen tulevaisuudelle ja viestimme niistä myöhemmin vuonna 2026.

NÄKYMÄT

Kaupan epävarmuudet jatkuvat, markkina kasvaa

- Geopoliittiset jännitteet lisäävät epävarmuutta inflaatiosta ja sen vaikutuksista kuluttajakysyntään
- Mahdolliset muutokset kauppapolitiikassa vaikuttavat edelleen keskeisesti kilpailukykyyn
- Pyyhintä- ja hygieniatuotteiden kysynnän odotetaan pysyvän vahvana, ja muovittomien vaihtoehtojen suosio kasvaa
- Kostean wc-paperin kysynnän ennustetaan jatkavan nopeaa kasvuaan, erityisesti Pohjois-Amerikassa





NÄKYMÄT VUODELLE 2026

Suominen odottaa, että sen vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) vuonna 2026 paranee vuoteen 2025 verrattuna.

Vuonna 2025 Suomisen vertailukelpoinen käyttökate oli 12,6 miljoonaa euroa.



PURE NORDIC QUALITY